

C I T T À D I A L T A M U R A

Città Metropolitana di Bari

ATTO PUBBLICO AMMINISTRATIVO

Rep. 4982

OGGETTO: CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SITI
COSTITUENTI LA RETE MUSEALE DI ALTAMURA E DELL'INFOPOINT DI
VIA TREVISO- C.I.G. 7003755177 - CUP J78F09000070008.

REPUBBLICA ITALIANA

L'anno duemiladiciotto, il giorno nove del mese di

febbraio nella Casa Comunale di Altamura e nell'Ufficio di

Segreteria in Piazza Municipio, avanti a me **dott.ssa**

Antonella FIORE, Segretario Generale del Comune di

Altamura, autorizzato a rogare contratti in forma pubblica

amministrativa ai sensi dell'art. 97 comma 4 lett. c) del

D. Lgs. 267/2000 e smi, dichiarando di rinunciare, con il

mio consenso, all'assistenza dei testimoni, sono

personalmente comparsi i Signori:

- **avv. Berardino GALEOTA,** nato a Ginosa l'11 agosto 1961,

Dirigente del IV Settore - SERVIZI ALLA PERSONA del "Comune

di Altamura", Codice Fiscale 82002590725 Partita IVA

02422160727, domiciliato per la carica presso il Palazzo di

Città del Comune stesso, che interviene nel presente atto in

nome, conto ed interesse dell'Amministrazione Comunale;

- **D'ANTONIO Bruno,** nato a Napoli il 15 dicembre 1965, che

interviene nel presente atto in qualità di Procuratore

Speciale, giusta procura (All."A") ricevuta dal dott.

Rosario Pirro, notaio in Roma, in data 29 gennaio 2018 rep.

RPA

n. 13.146, da parte della sig.ra Maria Letizia Casuccio
della Amministratore Delegato della **Società Cooperativa**
"CULTURE", con sede legale in Venezia al Corso del Popolo n.
40, Frazione Mestre Stradario 00074, numero di iscrizione
alla CCIAA di Venezia - Rovigo - Delta Lagunare, Codice
Fiscale e Partita IVA 03174750277, società capogruppo del
raggruppamento temporaneo, costituito giusta mandato
collettivo con rappresentanza ricevuto in data 10 novembre
2017 dal dott. Giuseppe Disabato, notaio in Matera,
registrato in Pisticci il 13 novembre 2017 (All."B"),
conferito dall'Associazione **"CENTRO ALTAMURANO DI RICERCHE**
SPELEOLOGICHE" con sede in Altamura alla via Garigliano n.
19, codice fiscale n. 07149820727, iscritta al R.E.A con il
numero BA-594739 e dalla Società **"IRIS - SOCIETÀ COOPERATIVA**
SOCIALE" con sede legale in Sammichele di Bari alla via
Maria SS. del Carmelo ang. via Bosco nn.1-1/B-3, Codice
Fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione al Registro
delle Imprese della CCIAA di Bari 0638840728, n. R.E.A.
BA-479051. Detto Operatore Economico, in possesso dei
requisiti di ordine generale e speciale, nonché di idoneità
professionale, nel prosieguo del presente atto verrà
chiamato Concessionario.
Detti componenti, della cui identità personale io Segretario
Generale sono certo, mi chiedono di ricevere questo atto, ai
fini del quale:

[Handwritten signature]

PREMETTONO CHE:

- con determinazione dirigenziale n. 118 del 15/02/2017, si approvavano il Capitolato Speciale d'Appalto, il disciplinare di gara, il piano economico e finanziario, il D.U.V.R.I. per il Centro visite in c.da Lamalunga e il D.U.V.R.I. per Palazzo Baldassarre, tutti relativi all'affidamento in concessione ex art. 164 e ss. Del D. Lgs. n. 50/2016 del Servizio di gestione unitaria dei siti inerenti la rete museale, costituita dal "Palazzo Baldassarre", dal "Centro Visite Uomo di Altamura" e dal "Museo Nazionale Archeologico" e dell'"Info Point" di via Treviso, per un periodo di 2 anni dalla data di avvio del servizio, e si stabiliva di procedere all'individuazione del concessionario tramite procedura aperta da aggiudicarsi con il metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, 3° comma del D. Lgs. 50/2016, secondo i criteri riportati nel succitato Capitolato Speciale d'Appalto, mediante procedura aperta da espletarsi sulla piattaforma telematica EMPULIA, gestita dal soggetto aggregatore regionale INNOVAPULIA;

- che con il medesimo provvedimento si stimava in € 368.642,52, il valore complessivo della concessione, per tutta la sua durata biennale, tenuto conto del contributo corrisposto dal Comune di Altamura per la gestione (€ 114.246,72, oltre iva, soggetti a ribasso), dell'incasso

EDAN

	annuo presunto per biglietteria e servizi aggiunti dei siti	
	Centro Visite di Lamalunga e Palazzo Baldassarre (relativi	
	alla vendita dei biglietti per visite guidate) e dei ricavi	
	presunti per le attività svolte presso l'Info Point di via	
	Treviso, moltiplicati per la durata del contratto,	
	precisando che gli oneri per l'attuazione dei piani di	
	sicurezza per la presenza di rischi di natura	
	interferenziale sono pari ad € 10.000,00, oltre iva non	
	soggetti a ribasso;	
	- in data 15/03/2017, veniva pubblicato il bando di gara sul	
	profilo del committente, sul sito dell'A.N.AC., sul sito del	
	Ministero dei Trasporti e delle Infrastrutture, all'Albo	
	Pretorio, sul portale informatico EMPULIA, nonché apposito	
	estratto bando di gara sulla GURI, V Serie Speciale n. 31;	
	- che entro il termine ultimo per la presentazione delle	
	offerte (ore 12:00 del 14/04/2017) sono pervenute n. 3	
	offerte telematiche valide da parte di altrettanti operatori	
	economici;	
	- con determinazione n. 449 del 17/05/2017 veniva nominata	
	la Commissione Giudicatrice preposta alla valutazione delle	
	offerte tecniche ed economiche relative alla gara in	
	oggetto, di cui n. 2 dichiarate ammissibili nelle sedute	
	pubbliche di esame della documentazione amministrativa, di	
	cui ai verbali n. 1 del 30/05/2017 e n. 2 del 22/06/2017;-	
	la Commissione Giudicatrice ha redatto i verbali n. 1 del	

B
D/A

	30/05/2017, n. 2 del 22/06/2017; n. 3 del 22/06/2017, n. 4	
	del 27/06/2017, n. 5 del 06/07/2017 e n. 6 del 13/07/2017	
	dai quali si evince che l'offerta 1^ nella graduatoria di	
	merito della gara espletata è stata formulata dal R.T.I.	
	COOP CULTURE - SOC. COOP. IRIS - CARS col punteggio di	
	96,667, con il ribasso del 5% sul contributo comunale ed il	
	rialzo del 7,5% sull'importo degli introiti dei biglietti da	
	versare all'Ente;	
	- l'offerta presentata dal R.T.I. COOP CULTURE - SOC. COOP.	
	IRIS - CARS è risultata anomala e che con nota prot. 47933	
	del 18/07/2017 si invitavano i componenti del raggruppamento	
	sopracitato a fornire chiarimenti in ordine alla voci di	
	spesa del Piano di Gestione e che la Soc. Coop. CULTURE con	
	nota prot. 50774 del 31/07/2017, forniva i chiarimenti	
	richiesti;	
	- con verbale di gara n. 7 del 15/09/2017 la Commissione	
	giudicatrice delle offerte ha proposto al Dirigente	
	Responsabile dell'Ufficio del IV Settore di aggiudicare la	
	procedura di gara in oggetto al R.T.I. COOP CULTURE - SOC.	
	COOP. IRIS - CARS ., per aver dimostrato l'attendibilità	
	della propria offerta nel suo complesso e per aver	
	consentito alla Stazione Appaltante di riporre affidamento	
	nella corretta esecuzione del servizio in oggetto;	
	- con interrogazione della Banca Dati Nazionale Antimafia	
	del 13/12/2017, prot. PR_VEUGT_Ingresso_0079308_20171213,	

B. D. A. K.

	l'Ufficio Appalti e Contratti del Comune di Altamura	
	richiedeva alla Prefettura U.T.G. di Venezia l'informazione	
	Antimafia, ai sensi dell'art. 91 del D. Lgs. 159/2011,	
	relativa alla "Soc. Coop. CULTURE" e che, ad oggi, non	
	risulta pervenuto alcun riscontro a tale richiesta;	
	- con interrogazione della Banca Dati Nazionale Antimafia	
	del 14/12/2017, prot. PR_BAUGT_Ingresso_0062906_20171214,	
	l'Ufficio Appalti e Contratti del Comune di Altamura	
	richiedeva alla Prefettura U.T.G. di Bari l'informazione	
	Antimafia, ai sensi dell'art. 91 del D. Lgs. 159/2011,	
	relativa all'Associazione "Centro Altamurano di Ricerche	
	Speleologiche" e che, ad oggi, non risulta pervenuto	
	riscontro a tale richiesta;	
	- con interrogazione della Banca Dati Nazionale Antimafia	
	del 15/12/2017, prot. PR_BAUGT_Ingresso_0063221_20171215,	
	l'Ufficio Appalti e Contratti del Comune di Altamura	
	richiedeva alla Prefettura U.T.G. di Venezia l'informazione	
	Antimafia, ai sensi dell'art. 91 del D. Lgs. 159/2011,	
	relativa alla "Soc. Coop. IRIS" e che, ad oggi, non risulta	
	pervenuto alcun riscontro a tale richiesta.	
	Tutto ciò premesso, le parti come sopra costituite, volendo	
	far risultare da apposito atto formale le modalità, le norme	
	e le condizioni del presente concessione, di comune accordo	
	stabiliscono e stipulano quanto segue:	
	ART. 1 - PREMESSE.	

B. V. A. L.

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente contratto.

ART. 2 - OGGETTO DELLA CONCESSIONE.

Il Comune di Altamura, come sopra rappresentato, conferisce al "Concessionario", che come sopra rappresentato accetta, il servizio di "gestione unitaria dei siti inerenti la rete museale, costituita dal "Palazzo Baldassarre", dal "Centro Visite Uomo di Altamura" e dal "Museo Nazionale Archeologico" e dell'"Info Point" di via Treviso", così come descritto dall'art. 2 del Capitolato Speciale di concessione. La Stazione Appaltante revocherà la concessione di cui trattasi, ai sensi dell'art. 92, comma 3 del D. Lgs. 159/2011, qualora le informazioni prefettizie, richieste ai sensi dell'art. 91 del medesimo decreto, che in qualunque tempo dovessero pervenire, attestino la sussistenza di tentativi di infiltrazione mafiosa tendenti a condizionare le scelte e gli indirizzi dei componenti il raggruppamento temporaneo concessionario.

ART. 3 - DOCUMENTI CHE FANNO PARTE DEL CONTRATTO

Il servizio viene concesso dal "Comune" al "Concessionario" con l'osservanza piena ed inscindibile di tutto quanto previsto e contenuto nei seguenti atti:

- 1)- "Capitolato Speciale", approvato con determinazione dirigenziale n. 118 del 15/02/2017;
- 2)- il D.U.V.R.I. per il Centro visite in c.da Lamalunga;
- 3)- il D.U.V.R.I. per

Handwritten signature

Palazzo Baldassarre; 4)- "OFFERTA TECNICA", datata
13/04/2017, presentato in sede di gara e costituita da un
elaborato scritto di n. 25 pagine. I documenti di cui alle
lettere 1),2) e 3), già conosciuti e accettati
dall'aggiudicatario in quanto facenti parte della
documentazione di gara, fanno parte integrante e sostanziale
del presente contratto, anche se non materialmente allegati.
L'allegato di cui alla lettera 4), anch'esso parte
integrante e sostanziale del presente contratto, viene
allegato al presente contratto sotto la lettera "C".

ART. 4 - REGOLARE ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Il "Concessionario" s'impegna formalmente e legalmente,
senza riserve e condizioni, affinché il servizio sia
eseguito sotto l'osservanza piena, assoluta ed inderogabile
delle norme, condizioni, patti, obblighi, oneri e modalità
dedotti e risultanti dagli atti in premessa richiamati. In
particolare modo il concessionario si obbliga al rispetto
degli artt. 2,6,7,9,10,12,13,18,19,20,21,28,30,33,36,37,38,42
del Capitolato d'onori.

Inoltre dichiara di accettare espressamente, anche senza
esplicita specificazione, tutte quelle clausole che
dovessero essere ritenute contemplate dall'art. 1341 del
Codice Civile, salvo quelle esplicitamente escluse dal
presente contratto.

ART. 5 - DURATA DELLA CONCESSIONE.

Baldassarre

La concessione di cui al presente contratto avrà la durata di n. 24 (ventiquattro) mesi decorrenti dalla data risultante dal verbale di attivazione del servizio sottoscritto da entrambe le parti. Al termine del rapporto contrattuale, la ditta concessionaria, qualora non fosse stato ancora individuato il soggetto incaricato alla prosecuzione del servizio, sarà tenuta a garantire il prosieguo dello stesso, alle medesime condizioni fino all'inizio della nuova gestione e, comunque, per non oltre sei mesi.

ART. 6 - CORRISPETTIVO E PAGAMENTI.

L'importo stimato della concessione per l'intera durata biennale è di € 368.642,50 (trecentosessantottomilaseicentoquarantadue/50). La Stazione Appaltante corrisponderà al concessionario, conformemente a quanto previsto dagli artt. 20 e 21 del Capitolato Speciale, un contributo di € **108.534,38** (centoottomilacinquecentotrentaquattro/38) oltre iva, al netto del ribasso del 5%(cinqueper cento), offerto in sede di gara, oltre a € 10.000,00 (diecimila/00), iva esclusa, quali oneri per l'attuazione dei piani di sicurezza non soggetti a ribasso; inoltre il concessionario riconoscerà alla Stazione Appaltante una percentuale del 7,5%(settevirgolacinqueper cento) sull'importo degli introiti derivanti dalla vendita dei biglietti d'ingresso-visite guidate. La Stazione Appaltante ripianerà le perdite

BDA

inerenti la gestione dei siti della Rete Museale nei limiti di euro 12.075,00, (dodicimilasettantacinque/00) oltre iva per il primo anno e nel limite di euro 8.359,15 (ottomilatrecentocinquantanove/15), oltre iva per il 2° anno, così come previsto dal Piano di Gestione.

ART. 7 - OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ.

Il concessionario assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della l. 13/08/2010, n. 136 e successive modifiche. In particolare saranno utilizzati conti correnti bancari e/o postali, dedicati, anche se non in via esclusiva, alla registrazione di tutti i movimenti finanziari relativi alla presente concessione, ivi compresi quelli tra le componenti del raggruppamento.

Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione del contratto.

Negli eventuali contratti con i subcontraenti della "filiera delle imprese", il Concessionario si obbliga ad inserire, a pena di nullità degli stessi, apposita clausola contrattuale relativa all'ottemperanza degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 136/2010 e s.m.i.. Nel caso in cui il concessionario abbia notizia dell'inadempimento del rispetto degli obblighi di tracciabilità finanziaria di cui alla l. 136/2010 da parte

Handwritten signature/initials

	del subcontraente, dovrà procedere all'immediata	
	comunicazione alla stazione appaltante e alla	
	Prefettura-Ufficio territoriale del Governo di Bari.	
	ART. 8 - CAUZIONE DEFINITIVA.	
	Il concessionario, a garanzia degli impegni assunti con il	
	presente contratto o previsti negli atti da questo	
	richiamati, ha presentato la cauzione definitiva costituita	
	mediante polizza fidejussoria 1663.00.27.2799724766 emessa	
	in Perugia da SACE BT S.P.A. il 03/11/2017 per l'importo	
	assicurato di € 38.865,00 (trentottomilaottocentosessantacin-	
	que/00).	
	Il Comune di Altamura ha diritto di valersi della cauzione	
	per: a) nel caso di risoluzione del contratto disposta in	
	danno del concessionario; b) per provvedere al pagamento di	
	quanto dovuto dall'appaltatore per le inadempienze derivanti	
	dalla inosservanza di norme e prescrizioni dei contratti	
	collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela,	
	protezione, assicurazione, assistenza e sicurezza fisica	
	degli operatori addetti al servizio.	
	Il Comune di Altamura, inoltre, può richiedere al	
	concessionario la reintegrazione della cauzione ove questa	
	sia venuta meno in tutto o in parte; in caso di	
	inottemperanza, la reintegrazione si effettua a valere sui	
	ratei da corrispondere al concessionario.	
	La garanzia deve essere integrata ogni volta che il Comune	

R. V. A. b.

abbia proceduto alla sua escussione, anche parziale, ai sensi del presente contratto. La garanzia cessa di avere effetto ed è svincolata automaticamente all'emissione del certificato di "regolare esecuzione del servizio".

ART. 9 - RESPONSABILITÀ DEL CONCESSIONARIO.

Il concessionario assume ogni responsabilità per eventuali danni, a persone o cose, che dovessero verificarsi nel corso o in conseguenza del servizio oggetto del presente contratto, esonerando l'Amministrazione comunale da ogni responsabilità civile verso terzi, secondo quanto prescritto dal Capitolato Speciale. Il concessionario ha a tal uopo prodotto valida polizza assicurativa di responsabilità civile verso terzi n. 371010033, emessa il 20/11/2017 da GENERALI ASSICURAZIONI SPA, per i seguenti massimali assicurati: R.C.T. per € 3.000.000,00 (tremilioni/00) per danni a persone e di € 3.000.000,00 (tremilioni/00) per danni alle cose; € 3.000.000,00 (tremilioni/00) per ogni sinistro a prestatori di lavoro, con limite di € 1.500.000,00 (unmilione cinquecentomila/00) per ogni prestatore di lavoro; copertura per furto, rapina, incendio e danni alle attrezzature di ufficio, arredamento, attrezzature informatiche ed elettroniche allocate presso Palazzo Baldassarre per un massimale di € 200.000,00 (duecentomila/00); per incendio ed eventi speciali al fabbricato del "Palazzo Baldassarre" per

DAL
ER

un massimale minimo di € 500.000,00 (cinquecentomila/00) per incendio ed eventi speciali al fabbricato dell' "Info Point di via Treviso" per un massimale di € 500.000,00 (cinquecentomila/00).

ART. 10 - DOMICILIO DEL CONCESSIONARIO.

Il concessionario elegge domicilio presso gli uffici del Comune di Altamura.

ART. 11 - TUTELA DEI LAVORATORI.

Il concessionario è obbligato ad applicare integralmente tutte le norme contenute nel contratto nazionale di lavoro e negli accordi integrativi, territoriali ed aziendali, per il settore di attività e per la località dove si svolge il servizio. È obbligato, altresì, a rispettare tutte le norme in materia retributiva, contributiva, previdenziale, assistenziale, assicurativa, sanitaria, di solidarietà paritetica, previste per i dipendenti dalla vigente normativa, e ad osservare le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (art. 17 legge 12/3/1999, n. 68). Le parti danno atto che il concessionario ha dichiarato in sede di gara di essere in regola con gli obblighi di cui alla l. 68/1999, in materia di assunzione obbligatoria dei soggetti disabili.

Il concessionario si obbliga a redigere nonché a consegnare, entro 15 (quindici) giorni dalla data di sottoscrizione del presente contratto, all'Amministrazione comunale il

BDA

documento di valutazione dei rischi, ai sensi dell'art. 28 del D. Lgs. 81/2008. Il suddetto documento sarà depositato presso il IV Settore del Comune, sottoscritto dalle parti per integrale accettazione e s'intenderà facente parte integrante del presente contratto, anche se non materialmente allegato.

Il concessionario deve fornire tempestivamente gli aggiornamenti alla documentazione inerente la sicurezza dei lavoratori, ogni qualvolta ne mutino le condizioni.

Le gravi o ripetute violazioni del piano stesso da parte del concessionario, previa la sua formale costituzione in mora, costituiscono causa di risoluzione del contratto in suo danno.

ART. 12 - CODICE DI COMPORTAMENTO DEI DIPENDENTI.

Il concessionario con la sottoscrizione del presente atto e con riferimento alle prestazioni oggetto dello stesso, si impegna a far osservare ai propri collaboratori a qualsiasi titolo, per quanto compatibili con il ruolo e l'attività svolta, gli obblighi di condotta previsti dal D.P.R. 16 aprile 2013 "Codice di Comportamento dei dipendenti Pubblici" pubblicato su Gazzetta Ufficiale n. 129 del 4 giugno 2013 e dal codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Altamura, dei quali viene consegnata copia allo stesso concessionario.

Il contraente s'impegna a trasmetterne copia ai propri

D'AS
R

collaboratori a qualsiasi titolo. La violazione degli obblighi di cui al D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62 e di quelli previsti nel codice integrativo del Comune di Altamura può costituire causa di risoluzione contrattuale.

L'Amministrazione verificata l'eventuale violazione contesta per iscritto al contraente il fatto, assegnando un termine non superiore a 10(dieci) giorni per la presentazione di eventuali controdeduzioni. Ove queste non fossero presentate o risultassero non accoglibili, procederà alla risoluzione del contratto , fatto salvo il risarcimento del danno.

ART. 13 - PENALITÀ.

In caso di inadempienza degli obblighi contrattuali assunti, ai sensi dell'art. 36 del Capitolato Speciale, l'aggiudicatario, oltre all'obbligo di conformarsi al contratto entro il termine stabilito in sede di contestazione, sarà passibile di una sanzione nella misura stabilita dal medesimo articolo.

ART. 14 - SPESE CONTRATTUALI.

Tutte le spese del presente contratto, inerenti e conseguenti (imposte, tasse, diritti di segreteria ecc.) sono a totale carico del concessionario.

ART. 15 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE.

È esclusa la clausola arbitrale. La definizione delle eventuali controversie derivanti dall'esecuzione del presente contratto, comprese quelle conseguenti

B
DIAJ

all'eventuale mancato raggiungimento dell'accordo bonario, saranno deferite all'Autorità Giudiziaria ordinaria del Foro di Bari.

ART. 16 - TRATTAMENTO DEI DATI.

Il Dirigente comunale, come sopra costituito, informa il concessionario che tratterà i dati, contenuti nel presente contratto, esclusivamente per lo svolgimento delle attività e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti comunali in materia.

ART. 17 - ASSENZA DEL CONFLITTO D'INTERESSI.

Il Dirigente Comunale, il quale interviene nel presente atto in rappresentanza del Comune di Altamura e il rappresentante del consorzio concessionario dichiarano, sotto la propria diretta responsabilità, che non sono intercorsi tra di loro, nell'ultimo biennio, rapporti contrattuali a titolo privato, né che il suddetto dirigente ha ricevuto altre utilità di qualsivoglia genere dal contraente, fatti salvi gli usi nei termini del codice di comportamento.

ART. 18 - CLAUSOLA ANTICORRUZIONE.

Ai sensi dell'art. 53 comma 16-ter del D. Lgs. 165/2001, il concessionario sottoscrivendo il presente atto attesta di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti del Comune di Altamura, che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune stesso, nei

1/10
10

loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto di lavoro.

ART. 19 - RISPETTO DEL PATTO D'INTEGRITÀ.

Con la sottoscrizione del presente atto l'Appaltatore si obbliga al rispetto del Patto di Integrità del Comune di Altamura di cui all'art. 1 co. 17 della Legge n. 190/2012, approvato con delibera di G.C. n. 175 del 22/12/2016, che si intende facente parte integrante e sostanziale del presente contratto, seppur non materialmente allegato in quanto già presente negli atti di gara.

ART. 20 - DISPOSIZIONI FINALI.

Per quanto non previsto dal presente contratto si intendono richiamate le disposizioni e le clausole di cui agli atti sin qui richiamati e la normativa vigente in materia.

Ai fini fiscali le parti dichiarano che il servizio di cui al presente contratto è soggetto all'imposta sul valore aggiunto, per cui richiedono la registrazione in misura fissa.

Del che richiesto, io Segretario Generale rogante, ho ricevuto il presente atto, redatto in modalità elettronica da persona di mia fiducia ed ho letto a chiara ed intelligibile voce alle costituite parti, le quali hanno dichiarato essere l'atto stesso conforme alle loro volontà e lo hanno con me sottoscritto unitamente agli allegati, dei quali viene omessa la lettura per averne preso conoscenza in

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

precedenza. Detto atto, in uno con gli allegati, di cui si
attesta la conformità agli originali agli atti degli uffici
competenti, da cui sono tratti su supporto informatico a
mezzo copia per immagine e che ne compongono parte
integrante e sostanziale, è stato sottoscritto in mia
presenza dall'avv. Bernardino GALEOTA, Dirigente *ad interim*
del IV Settore del Comune di Altamura, con firma digitale
rilasciata da Infocert Firma Qualificata, la cui veridicità
è stata da me accertata a mezzo del sistema di verifica
fornito dall'Ente certificatore Infocert e ove risulta la
vigenza del certificato di detta firma digitale (valido
sino al 16/09/2019), nonché dal Sig. D'Antonio Bruno, in
rappresentanza del Raggruppamento concessionario, ai sensi
dell'art. 25 comma 2 del D.Lgs. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.,
con apposizione in mia presenza di firma autografa e
successiva acquisizione digitale, mediante utilizzo di
scanner.

Il presente atto, firmato da me, Pubblico Ufficiale Rogante,
a mezzo di firma digitale, il cui certificato risulta
vigente alla data odierna, si compone a video di 18
(diciotto) pagine per intero con firma del procuratore sulla
diciannovesima.

PER IL R.T.I. SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE - IRIS SOCIETA'

COOPERATIVA SOCIALE - ASSOCIAZIONE VCENTRO ALTAMURANO

RICERCHE SPELEOLOGICHE

B. D'Antonio

IL PROCURATORE

(Bruno D'ANTONIO)

Bruno D'Antonio

ALLEGATO "A"

Repertorio n. 13.146

PROCURA SPECIALE

REPUBBLICA ITALIANA

(29 gennaio 2018)

Oggi ventinove gennaio duemiladiciotto;

in Roma, nel mio Studio in Via Pasubio n. 6;

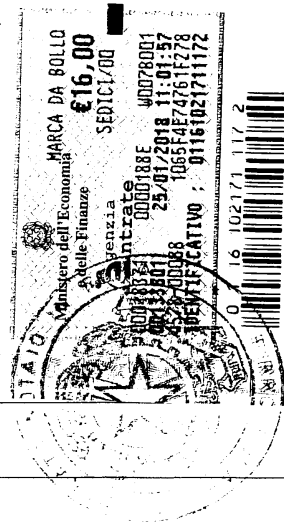
dinanzi a me dottor Rosario PIRRO, notaio in Roma,
iscritto nel ruolo dei Distretti Notarili di Roma, Velletri
e Civitavecchia,

è presente la Sig.ra:

Maria Letizia CASUCCIO, nata a Roma il 27 ottobre 1960,
domiciliata per la sua carica ove infra, che interviene a
quest'atto non in proprio, ma nell'esclusiva sua qualità di
Consigliere Delegato della cooperativa (nominata il 4 luglio
2013 debitamente iscritta nel R.I. di Venezia, Rovigo, Delta
Lagunare in data 6 agosto 2013) della:

- "SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE", in breve COOPCULTURE, con
sede legale in Venezia, Corso del Popolo, 40, CAP 30172
Frazione Mestre Stradario, CAP 00074, n. iscrizione nel
Registro Imprese di Venezia, Rovigo, Delta Lagunare e C.F.:
03174750277, n. R.E.A. VE-286996 (nel prosieguo: Coopculture)
munita degli specifici poteri a norma del vigente statuto
della predetta Cooperativa.

Della cui identità personale, qualifica e poteri sono
certo.



Bmw
Skid

Con il presente atto, la Sig.ra Maria Letizia CASUCCIO,
nella sua spiegata qualità (in seguito: "parte mandante" o
"parte rappresentata"), nomina e costituisce a procuratore
speciale della predetta SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE il Sig.:
- D'ANTONIO Bruno, nato a Napoli il 15 dicembre 1965,
residente a Napoli in via Domenico Fontana 27, 80128, cod.
fiscale DNTBRN65T15F839W;
all'oggetto che, in nome, vece e conto della predetta
società, mandataria del costituito R.T.I. tra:
- SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE, in qualità di Capofila, con
sede operativa in Via Sommacampagna 9 - 00185 Roma e con
sede legale in Corso del Popolo 40 - 30172 Venezia Mestre;
- IRIS SOC. COOP. SOCIALE, con sede in Sammichele di Bari,
PIVA 06338840728
- ASSOC. CENTRO ALTAMURANO RICERCHE SPELEOLOGICHE C.A.R.S.,
con sede in Altamura, P.IVA 07149820727;
ed in riferimento all'avviso pubblico per la concessione
della gestione della rete museale Uomo di Altamura e
infopoint Via Treviso - CIG 7003755177, deliberazione di
G.C. nr. 43 del 16.10 2015, modificata con deliberazione di
G.C. nr. 58 del 10 maggio 2016 nonché nel Protocollo
d'Intesa sottoscritto tra Comune di Altamura, Polo Museale
della Puglia, Soprintendenza Archeologica Belle Arti e
Paesaggio per la Citta Metropolitana di Bari e Parco
Nazionale dell'Alta Murgia in data 23/01/201.

D. Hub
B. m.

La parte mandante, in persona come sopra, conferisce all'uopo al nominato procuratore ogni facoltà per il pieno e completo espletamento del presente incarico, compresa quella di sottoscrivere con il Comune di Altamura il contratto relativo alla concessione sopra descritta.

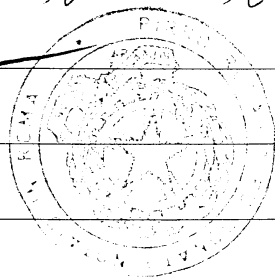
Fare insomma, con riferimento all'oggetto della procura, quanto di persona potrebbe fare la stessa parte rappresentata, in modo che in nessun caso e per nessun motivo possa al prescelto procuratore essere eccepita carenza o indeterminatezza di poteri.

Il tutto con promessa di rato e valido e sotto gli obblighi di legge.

Le spese sono a carico della Società Cooperativa rappresentata.

Ho letto alla comparente quest'atto, da me scritto con mezzo elettronico su tre pagine, sin qui, di un foglio.

Luigi Maria Lizio



B. Di A. B.



Giuseppe Disabato

Notaio

Registrato a Pisticci
il 13 novembre 2017
al n. 2208 / 1T

RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO DI IMPRESE CON CONFERIMENTO DI MANDATO COLLETTIVO SPECIALE CON RAPPRESENTANZA

Con la presente scrittura privata, da valere ad ogni effetto di legge, tra le sottoscritte:

- "SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE", con sede in Venezia, Corso del Popolo n.40 Frazione: Mestre Stradario 00074, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro Imprese di Venezia-Rovigo-Delta Lagunare 03174750277, iscritta al R.E.A al numero VE-286996, in persona del signor D'ANTONIO Bruno, nato a Napoli il 15 dicembre 1965, domiciliato per la carica presso la sede sociale ove sopra, nella qualità di procuratore speciale della predetta società, giusta procura ricevuta dal Notaio Rosario PIRRO di Roma in data 11 ottobre 2017, Rep.n.13057 che, in originale, alla presente si allega sotto la lettera "A";

- "IRIS - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE", con sede in Sammichele di Bari, M.SS del Carmelo Ang Via Bosco n.1-1/B-3, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Bari 06338840728, iscritta al R.E.A. con il numero BA-479051, in persona del signor PORZIA Stefano, nato a Putignano il 10 marzo 1974, domiciliato per la carica presso la sede sociale ove sopra, nella sua esclusiva qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante, in forza dei poteri a lui derivanti dal vigente statuto sociale;

- Associazione "CENTRO ALTAMURANO RICERCHE SPELEOLOGICHE", con sede in Altamura, Via Garigliano n.19, codice fiscale 07149820727, iscritta al R.E.A. con il numero BA-594739, in persona del signor RAGONE Giovanni, nato ad Altamura il 30 settembre 1961, domiciliato per la carica presso la sede sociale ove sopra, nella sua esclusiva qualità di Presidente del Consiglio direttivo e legale rappresentante, in forza dei poteri a lui derivanti dal vigente statuto,

Premesso:

1) che il COMUNE DI ALTAMURA, con sede in Altamura, Via Municipio n.1 (di seguito "Committente"), con Determinazione Dirigenziale n.118 del 15 febbraio 2017, approvava il Capitolato Speciale d'Appalto e il disciplinare di gara relativi all'affidamento in concessione ex artt.164 e segg. del D.Lgs. n.50/2016 del "Servizio di gestione unitaria dei siti inerenti la rete museale, costituita dal "Palazzo Baldassarre", dal "Centro Visite Uomo di Altamura", dal "Museo Nazionale Archeologico" e dall'"Info Point" di Via Treviso" per un periodo di due anni dalla data di avvio del servizio;

2) che in data 15 marzo 2017 veniva pubblicato il bando di gara sul profilo del Committente, sul sito dell'A.N.A.C., sul sito del Ministero dei Trasporti e delle Infrastrutture, all'Albo Pretorio, sul portale informatico EMPULIA, nonché apposito estratto bando di gara sulla GURI, V Serie Speciale n.31;

Bari Pisticci

per una quota pari al 40% (quaranta per cento) del totale;
- la società "IRIS - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE" eseguirà lavori per una quota pari al 30% (trenta per cento) del totale;
- l'associazione "CENTRO ALTAMURANO RICERCHE SPELEOLOGICHE" eseguirà lavori per una quota pari al 30% (trenta per cento) del totale.

Ciascuna delle imprese associate fatturerà direttamente alla impresa capogruppo le proprie prestazioni e forniture e incasserà gli importi relativi.

Le spese della presente scrittura sono a carico delle predette società.

Le parti convengono che la presente scrittura privata rimanga depositata nella raccolta degli atti del Notaio autenticante le firme.

Matera, 10 novembre 2017.

Firmato: Bruno D'ANTONIO

Firmato: Stefano PORZIA

Firmato: Giovanni RAGONE

Numero del Repertorio 3.390

Numero della Raccolta 2.796

AUTENTICA DI FIRME
REPUBBLICA ITALIANA

Certifico io sottoscritto Dottor GIUSEPPE DISABATO, Notaio in Pisticci, con studio alla Via Trapani n.2, iscritto al Collegio Notarile del Distretto di Matera, vere ed autentiche le firme che precedono apposte in mia presenza da:

- D'ANTONIO Bruno, nato a Napoli il 15 dicembre 1965, domiciliato per la carica presso la sede sociale ove appresso, nella qualità di procuratore speciale della "SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE", con sede in Venezia, Corso del Popolo n.40 Frazione: Mestre Stradario 00074;

- PORZIA Stefano, nato a Putignano il 10 marzo 1974, domiciliato per la carica presso la sede sociale ove appresso, nella sua esclusiva qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante della società "IRIS - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE", con sede in Sammichele di Bari, M.SS del Carmelo Ang Via Bosco n.1-1/B-3;

- RAGONE Giovanni, nato ad Altamura il 30 settembre 1961, domiciliato per la carica presso la sede sociale ove appresso, nella sua esclusiva qualità di Presidente del Consiglio direttivo e legale rappresentante dell'Associazione "CENTRO ALTAMURANO RICERCHE SPELEOLOGICHE", con sede in Altamura, Via Garigliano n.19, della cui identità personale io Notaio sono certo.

In Matera, alla Via Roma n.10, addì dieci novembre duemiladiciassette, alle ore quattordici e minuti trenta.

Firmato: GIUSEPPE DISABATO Notaio.

Vi è il sigillo.



Bruno D'Antonio

ALLIGATO "A"
Atto N. 3380 repertorio
N. 2796 fascicolo

Repertorio n. 13.057

Dr. ROSARIO PIRRO
Via Pasubio, 6
Tel. 06 372342 Fax 06 3230639
00195 Roma

PROCURA SPECIALE

REPUBBLICA ITALIANA

(11 ottobre 2017)

Oggi undici ottobre duemiladiciassette;

in Roma, nel mio Studio in Via Pasubio n. 6;

dinanzi a me dottor Rosario PIRRO, notaio in Roma, iscritto nel ruolo dei Distretti Notarili di Roma, Velletri e Civitavecchia,

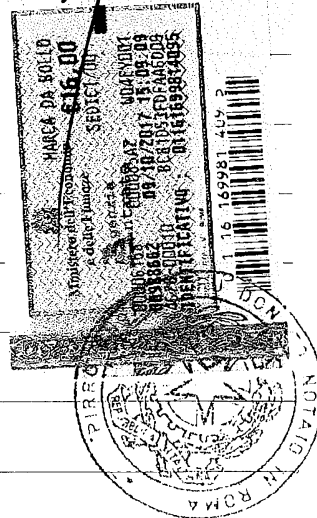
è presente la Sig.ra:

Maria Letizia CASUCCIO, nata a Roma il 27 ottobre 1960, domiciliata per la sua carica ove infra, che interviene a quest'atto non in proprio, ma nell'esclusiva sua qualità di Consigliere Delegato della cooperativa (nominata il 4 luglio 2013 debitamente iscritta nel R.I. di Venezia, Rovigo, Delta Lagunare in data 6 agosto 2013) della:

- "SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE", in breve COOPCULTURE, con sede legale in Venezia, Corso del Popolo, 40, CAP 30172 Frazione Mestre Stradario, CAP 00074, n. iscrizione nel Registro Imprese di Venezia, Rovigo, Delta Lagunare e C.F.: 03174750277, n. R.E.A. VE-286996 (nel prosieguo: Coopculture)

munita degli specifici poteri a norma del vigente statuto della predetta Cooperativa.

Della cui identità personale, qualifica e poteri sono certo.



gia in data 23 gennaio 201

La parte mandante, in persona come sopra, conferisce all'uopo al nominato procuratore ogni facoltà per il pieno e completo espletamento del presente incarico, compresa quella di:

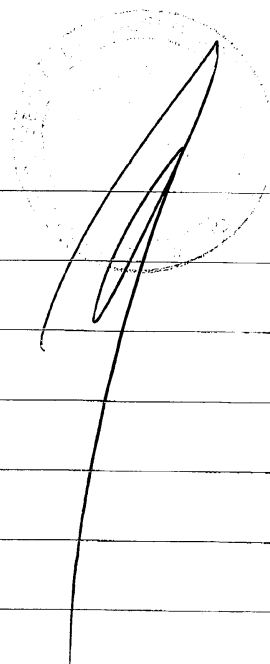
- intervenire nel relativo atto e sottoscriverlo;
- esprimere ogni necessario consenso;
- accettare l'eventuale mandato di capofila degli enti aderenti al RTI/ATI/ATS;
- assumere le obbligazioni classiche della impresa mandataria;
- fissare le quote di partecipazione a detto RTI/ATI/ATS;
- approvare tutti i patti dell'RTI/ATI/ATS e convenire ogni altra clausola che riterrà opportuna o conveniente.

Fare insomma, con riferimento all'oggetto della procura, quanto di persona potrebbe fare la stessa parte rappresentata, in modo che in nessun caso e per nessun motivo possa al prescelto procuratore essere eccepita carenza o indeterminazione di poteri.

Il tutto con promessa di rato e valido e sotto gli obblighi di legge.

Le spese sono a carico della Società Cooperativa rappresentata.

Ho letto alla comparente quest'atto, da me scritto con mezzo elettronico su tre pagine, sin qui, di un foglio.

A circular stamp is located in the upper right corner of the page. Overlaid on and extending from the stamp is a large, stylized handwritten signature in black ink.

RTI
ATI
ATS

Maria Leticia Acevedo

Roanoke, VA



B. D. Smith

5
concentrato
f. 11 che lo
contiene.

Matera... 13 novembre 2017

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over a faint circular stamp or watermark.

ALL. C



CO **CUL**
OP **TU**
RE



PROCEDURA APERTA
"Concessione servizio Gestione Rete Museale Uomo di Altamura e
Infopoint via Treviso" CUP J78F09000070008

OFFERTA TECNICO ORGANIZZATIVA



B. DI AK

SOMMARIO

Capitolo 1 Il modello organizzativo per la gestione dei servizi	Pag. 3
1.1. Il modello organizzativo	
1.2. Qualificazione degli addetti impiegati	
1.3. Coordinatore delle attività	
Capitolo 2- Attività di valorizzazione della rete museale e del patrimonio culturale	Pag. 9
2.1. Realizzazione di iniziative culturali e turistiche	
2.2. Realizzazione iniziative con coinvolgimento dell'Università e di docenti/esperti anche in ambito internazionale e di altre istituzioni museali o culturali	
2.3. Aderenza delle iniziative culturali alle caratteristiche dei siti	
2.4. Realizzazione iniziative valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e turistico	
Capitolo 3- Modalità di realizzazione Biglietteria	Pag. 17
Capitolo 4- Pubblicità e marketing	Pag. 20
4.1. Piano di comunicazione e sito web	
4.2. Materiale promozionale e informativo	
Capitolo 5- Varianti migliorative	Pag. 23
Capitolo 6- Monitoraggio e valutazione soddisfazione utenza	Pag. 25

R.P.A.F.

COOP
CULTURE
OPERE



Nel cuore della Puglia si sviluppa il più importante sistema carsico del territorio regionale, l'altopiano murgiano, un ecosistema unico caratterizzato da una suggestiva successione di creste rocciose, doline, inghiottitoi, scarpate ripide, estesi pascoli naturali e coltivati. Qui la natura parla, sì, dell'azione millenaria dell'uomo intento ad edificare masserie in pietra provviste di torrette d'avvistamento per difendersi dall'attacco dei predatori. Ma racconta anche storie molto più antiche, di dinosauri che percorrevano un antico mare e di uomini ancestrali che vivevano nelle numerose grotte carsiche. Le stesse che, nei pressi di Altamura, nel '93, hanno restituito uno scheletro umano perfettamente conservato, oggetto di una successiva ricostruzione in scala reale, oggi ospitata presso il Museo Archeologico Nazionale della cittadina.

Il Comune di Altamura, situato in una posizione assolutamente strategica, sul tracciato dell'Appia Antica, a pochi chilometri dalla Capitale Europea della Cultura 2019, la lucana Matera, è proiettato oggi a divenire polo culturale nazionale e centro nevralgico degli studi e delle ricerche sull'uomo antico, grazie all'attivazione di una Rete Museale che la costituirà ATI, composta da CoopCulture, IRIS e l'associazione CARS, si candida a gestire per il prossimo biennio.

Capitolo 1 QUALITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO PER LA GESTIONE DEI SERVIZI

1.1. Il modello organizzativo

Le dimensioni e la natura delle attività richieste per la realizzazione dell'intervento denominato "Gestione Rete Museale Uomo di Altamura e Infopoint via Treviso" necessitano di competenze di elevato profilo sia sotto l'aspetto organizzativo-gestionale, sia sotto l'aspetto specialistico di settore. Ai fini della valorizzazione della Rete Museale dedicata all'Uomo di Altamura, l'ATI mette in campo un modello organizzativo anch'esso a rete, partecipato da tre partner con esperienze e background molto definiti

CoopCulture, player nazionale e leader, da oltre venticinque anni, nel settore della gestione e fruizione del patrimonio culturale tra musei, monumenti, aree archeologiche, archivi e biblioteche. Ad oggi CoopCulture presidia oltre 250 luoghi della cultura tra grandi attrattori (il Colosseo a Roma, I Musei Civici a Venezia, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli...) e siti meno conosciuti ma di pari prestigio storico-culturale (il Centro per l'arte contemporanea Pecci a Prato, Palazzo Trinci a Foligno, tra gli altri), ha sviluppato una propria piattaforma integrata multicanale per l'informazione e la commercializzazione dei prodotti/servizi e ha maturato un consolidato know how in materia di gestione e valorizzazione di sistemi territoriali complessi (es. Campania Artecard, il sistema urbano museale di Prato, rete delle comunità ebraiche)

IRIS, società leader a livello locale nell'erogazione di servizi nei settori ambiente, educazione, cultura e turismo. Costituita da un team di professionisti di diversa formazione, si occupa principalmente di: valorizzazione turistica e marketing territoriale, tramite l'individuazione di pacchetti tematici finalizzati alla diffusione e destagionalizzazione dei flussi sul territorio; formazione ed educazione ambientale e storico-culturale; turismo sociale, culturale, ambientale e soprattutto scolastico, vero core business della società cooperativa. Grazie ad una serie di collaborazioni con diversi enti locali (Polo Museale della Puglia, MIBACT- Soprintendenza per I Beni Archeologici della Puglia) IRIS si occupa della progettazione e gestione di diversi centri didattici dedicati a studenti di ogni ordine e grado.

L'Associazione **Centro Altamurano Ricerche Speleologiche C.A.R.S.**, primo gruppo speleologico pugliese e tra i primi formati in Italia. Attiva dal 1950, ai suoi soci si deve la scoperta della Grotta di Lamalunga nel '93. L'Associazione si occupa di progettazione, organizzazione ed esecuzione di studi e ricerche in campo speleologico relativi a grotte, voragini, cavità naturali e qualsiasi altro fenomeno carsico di superficie ed ipogeo. A ciò unisce la promozione, tramite conferenze, seminari e pubblicazioni, di iniziative volte

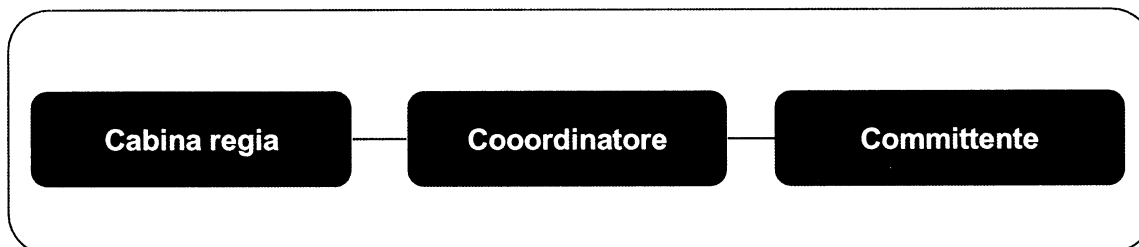
3

R DAL

alla conoscenza e valorizzazione del patrimonio carsico e naturalistico; supporto e consulenza tecnica e scientifica a Università Amministrazioni, Enti pubblici e privati; formulazione di progetti di ricerca e valorizzazione degli ambienti carsici

Il modello organizzativo- gestionale che la costituenda ATI propone contempla:

- un **coordinamento** strategico centrale, tale da garantire sia la gestione ottimale delle strutture componenti la Rete Museale, sia l'armonizzazione delle risorse umane e delle competenze che, provenienti dal background differenti, saranno chiamate alla messa in opera delle iniziative culturali e turistiche richieste dalla procedura;
- una **puntuale distribuzione** tra i partner degli ambiti di competenza, come più avanti specificato;
- una **cabina di regia** formata dal coordinatore e da una figura espressa da ciascuna delle realtà mandanti, con funzione di: tavolo di progettazione dei prodotti culturali/turistici/naturalistici da proporre ai diversi target di utenza; somministrazione al pubblico e monitoraggio dei prodotti stessi; interfaccia con l'Ente appaltante per eventuali correttivi da applicare o tipologie di prodotti dedicati da progettare in corso d'opera; definizione del calendario delle iniziative a carattere scientifico da ospitare presso Palazzo Baldassarre e da supportare con attività/eventi collaterali, definizione di partenariati con associazioni ed enti del territorio regionale e sovra regionale che consentiranno di usufruire di una serie di "diffusori" e "ripetitori" delle attività presso pubblici altrimenti difficilmente raggiungibili



Per quanto attiene le sfere di intervento, l'ATI garantirà alla concessione efficienza e completezza d'azione nelle seguenti modalità

CoopCulture interverrà trasversalmente rispetto alla concessione tramite

-la piattaforma di biglietteria, prenotazione e prevendita SNAPP (cfr Capitolo 3), in grado anche di assicurare l'elaborazione informativa di statistiche periodiche mensili necessarie alla conoscenza dell'entità e delle tipologie di pubblici;

-la promozione dell'offerta culturale integrata della Rete Museale sulla propria piattaforma www.coopculture.it che registra annualmente quasi 9 milioni di visualizzazioni, tramite i propri canali social (oltre 12 mila like su Facebook e 2 mila followers su Twitter), presso i suoi attuali 55 mila contatti tra scuole, associazioni, famiglie, trade e nell'ambito della piattaforma di ArtPlanner Italia;

-l'animazione del portale web www.uomodialtamura.it con implementazione, previa verifica tecnica, della tecnologia ArtPlanner dedicata alla personalizzazione degli itinerari culturali e naturalistici nel territorio di riferimento (cfr. Capitolo 5).

Oltre ai servizi trasversali, CoopCulture interverrà nella gestione di Palazzo Baldassarre in ottemperanza a quanto richiesto dall'avviso, dedicandosi in particolare all'attivazione del Centro Studi e Documentazione per la Preistoria dell'Alta Murgia (cfr. Capitolo 2).

IRIS, all'interno dell'ATI, assolverà un duplice ruolo, svolgendo su tutti i siti della Rete un'attività trasversale di progettazione, segreteria tecnico-organizzativa e promozione, e un'attività specifica di gestore dell'info point di via Treviso e delle attività previste sia presso l'info point sia presso il Secondo piano del Museo Nazionale Archeologico. In particolare si occuperà di

B.D'Ak

- Progettazione, promozione dei servizi educativi, dei laboratori e degli itinerari scolastici anche tramite i propri strumenti promocommerciali;
- Progettazione, promozione di percorsi integrati sul territorio, eventi, attività ludico – educative, feste di compleanno al museo, ecc.;
- Realizzazione di progetti speciali di valorizzazione sui beni della rete e sull'info point;
- Attività di segreteria tecnico-organizzativa attraverso l'insieme delle strutture di *front-office* e di *back-line*;
- Gestione delle attività operative.

L'associazione CARS sarà attivatore di iniziative finalizzate alla tutela e alla valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e turistico relativo al centro visite di Lamalunga.

Tramite la messa a terra di questo modello organizzativo l'ATI sarà in grado di: imprimere dinamicità e flessibilità alla gestione della Rete Museale, tramite lo scambio continuo e stabile di elementi utili al raggiungimento degli obiettivi; ampliare e ottimizzare relazioni utili alla visibilità e all'efficientamento della Rete; soddisfare le richieste dell'ente appaltante in tempi rapidi, rimodulando e/o potenziando gli interventi laddove necessario

Nella gestione delle strutture restano intesi e confermati tutti i servizi e il numero del personale

1.2. Qualificazione degli addetti impiegati

Nella tabella che segue sono specificati gli addetti che, per conto di ciascun partner, saranno a vario titolo coinvolti nella gestione della concessione. In blu sono evidenziati i nominativi del personale desk fisicamente dislocato nelle strutture della Rete Museale. In azzurro sono, invece, indicate le figure ad alta specializzazione di cui l'ATI si avvarrà in ordine alle tematiche strategiche trasversali.

Alla presente offerta sono allegati i curricula di tutti i nominativi riportati in tabella, nonché quello del coordinatore del servizio (cfr. Paragrafo 1.3)

Le competenze del personale individuato e il know how espresso dalle figure trasversali soddisfano pienamente i requisiti indicati dalla procedura e sono adeguati al pregio del progetto di valorizzazione che l'ATI intende mettere in campo.

n	Nominativo	Profilo sintetico	Anni esperienza	Funzioni
1	BARNI Giovanna CoopCulture	Laureata in Filosofia presso l'Università di Siena. Dalla fine degli anni '80 si occupa di comunicazione, fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale. Ha ricoperto la carica di Presidente e Direttore commerciale e marketing presso Pierreci e quella di AD di Scabec S.p.A. Dal 2011 è Presidente e Responsabile Business Development presso CoopCulture, coordina progetti di valorizzazione culturale e turistica territoriale tramite anche la gestione di partenariati complessi.	25	Presidente e Project Manager
2	BUCCELLA Paolo CoopCulture	Ha una ventennale esperienza nella progettazione ed integrazione di sistemi IT e di sviluppo di software nei settori del e-commerce, biglietterie e controllo accessi per grandi afflussi. Ha un'ottima esperienza di project management e coordinamento di team di Ricerca e sviluppo internazionali. Ha sviluppato e partecipato a numerosi progetti di biglietteria per clienti di grande prestigio come i parchi Disney e Universal negli Stati Uniti ed Asia. Esposizioni internazionali	20	Responsabile delle Tecnologie ed Innovazione

R. D. D. D.

n.	Nominativo	Profilo sintetico	Anni esper.za	Funzioni
3	SCHISANO Fabio CoopCulture	Amministratore di sistema e responsabile IT in particolare nell'area sistemistica dove ha conseguito numerose certificazioni. Ha una maturata esperienza nella progettazione di reti complesse e nell'installazione e configurazione in Unix , Linux, Windows, Cisco, IP, Apparati telefonici. Ha sviluppato la parte sistemistica di Coopculture con oltre 200 Musei , biglietterie e controlli accessi in rete.	15	Responsabile Sistemi Informativi
4	AVERSA Laura CoopCulture	Ha una consolidata esperienza nella sfera del Marketing operativo territoriale per quanto attiene: il coordinamento di attività di direct marketing e web digital marketing, sviluppo e gestione attività di web e social media marketing e p.r. online presso portali di riferimento, blog di settore.	15	Responsabile Marketing territoriale
5	MOSCATELLI Sara CoopCulture	Laureata in Conservazione dei Beni Culturali presso l'Università del Salento, ha una notevole esperienza nella gestione dei servizi al pubblico presso commesse dedicate e come coordinatore di progetti didattici e di fruizione nei luoghi della cultura. Addetta all'Ufficio Comunicazione di CoopCulture, è responsabile di: social media strategy, brand awareness, comunicazione istituzionali, ricerca partnership	10	Responsabile Social Media
6	DI BARTOLOMEO Teresa CoopCulture	Laureata in Giurisprudenza con Master in Management per lo Spettacolo. Dopo aver prestato la propria attività presso l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, nel ruolo di Responsabile del marketing operativo e della promozione, da oltre 10 anni è Responsabile Comunicazione in CoopCulture e si occupa di: gestione attività di comunicazione, redazione pubblicazioni, web writing, progettazione e gestione media plan.	15	Responsabile Comunicazione
7	SOTTINI Sara CoopCulture	Laureata in Scienze della Comunicazione, da oltre quindici anni si occupa di relazioni esterne, ufficio stampa, organizzazione eventi, nei settori della formazione, del turismo e della cultura. Come addetta alle Relazioni Esterne per conto della Presidenza, in CoopCulture svolge anche un ruolo di segreteria tecnico organizzativa per quanto attiene l'avvio di progetti di sviluppo.	15	Responsabile della segreteria tecnico- organizzativa
8	COCHETTI Francesco CoopCulture	Laureato in Storia dell'arte presso la Facoltà di Lettere e Filosofia Università degli studi "La Sapienza" Dal 1992 è Responsabile in CoopCulture della progettazione, produzione, gestione e controllo dei servizi didattici e dello sviluppo di nuove tecnologie applicate ai beni culturali.	25	Responsabile Sviluppo sistemi didattici
9	DE FABIS Giulia CoopCulture	Laureata in Lettere con indirizzo archeologico ed esperta in "Valorizzazione Turistica delle risorse storico archeologiche e naturalistiche del territorio". E' operatrice didattica, impegnata in laboratori didattici per le scuole, visite guidate per singoli, gruppi ed istituzionali presso musei ed aree archeologiche.	10	Operatore didattico
10	RINALDI Annunziata CoopCulture	Archeologa specializzata e guida turistica abilitata, si occupa di ricerca e valorizzazione del patrimonio storico archeologico della Regione Puglia, partecipa a numerose campagne di scavo e svolge attività di ricognizione e ricerca bibliografica per relazione e cartografia del rischio archeologico. E' Guida turistica e Guida rurale. Progetta e coordina laboratori didattici eco- pedagogici.	15	Archeologica e Guida turistica abilitata
11	TODISCO Giovanna CoopCulture	Guida turistica abilitata, opera su tutto il territorio regionale, progettando itinerari per gruppi di adulti e scolaresche, con particolare attenzione alle aree di interesse storico e archeologico. Archeologa libera professionista, opera sui cantieri di opere pubbliche e collabora attivamente alle campagne di scavi didattici promosse dall'Università degli Studi di Bari.	7	Guida e accompagnatore turistico abilitato
12	BALDASSARR A Stefania IRIS	Laureanda in Filologia Moderna, esperta in Marketing del turismo murgiano, ha organizzato e collaborato all'evento EXPOMURGIA e partecipato al progetto VirtualMurgia vincendo una borsa di studio per la ricerca delle tipologie floro-vivaisitiche e storico culturali delle Murge. Guida turistica abilitata svolge la sua attività presso il Museo Nazionale Archeologico di Altamura e nell'intero territorio dell'Alta Murgia,.	5	Addetto all'accoglienza, Guida turistica abilitata

R. Di A. D.

n.	Nominativo	Profilo sintetico	Anni esperienza	Funzioni
13	GENTILE Valeria IRIS	Laureata a Bari in lettere classiche con indirizzo storico - archeologico, con una tesi dedicata ai reperti tombali provenienti da Altamura oggetto di menzione speciale della commissione giudicatrice del "Premio ABMC per Tesi di Laurea 2002" istituito dall'Archivio Biblioteca Museo Civico di Altamura. Abilitata come guida e accompagnatore turistico svolge la sua attività stagionale presso il Museo Nazionale Archeologico di Altamura e nell'intero territorio dell'Alta Murgia.	7	Addetto all'accoglienza, Guida turistica abilitata
14	PEPE Concetta IRIS	Laureata in Nuove Tecnologie per la storia e i Beni Culturali con indirizzo archeologico, ha maturato una buona esperienza nel campo della didattica e della valorizzazione e fruizione dei beni culturali e ambientali. In possesso dell'abilitazione come guida e accompagnatore turistico svolge in maniera regolare la sua attività stagionale presso il Museo Nazionale Archeologico di Altamura e nell'intero territorio dell'Alta Murgia.	8	Addetto all'accoglienza, Guida turistica abilitata
15	PORZIA Stefano IRIS	E' Presidente e Rappresentante Legale della IRIS. Laureato in Scienze Naturali con indirizzo di Conservazione dell'ambiente e delle sue risorse, ha seguito il Corso di "creazione di competenze per la gestione di servizi museali e progettazione di attività culturali". In possesso della relativa abilitazione svolge sul territorio regionale l'attività di guida e accompagnatore turistico. Sarà Project Manager, tratterà le linee guida operative e verificherà la coerenza con il raggiungimento degli obiettivi fissati.	13	Project manager, Esperto di valorizzazione turistica
16	SPINA Marilena IRIS	Laureata in Storia e Filosofia, ha seguito il Corso di "Creazione di competenze per la gestione di servizi museali e progettazione di attività culturali". In possesso della relativa abilitazione svolge sul territorio regionale l'attività di guida e accompagnatore turistico.	11	Segreteria tecnico - organizzativa
17	SPINELLI Aurelia IRIS	Laureata in Lettere Classiche con indirizzo storico-archeologico, ha conseguito vari corsi e Master. Avendo acquisito notevoli competenze nei settori della valorizzazione turistica e culturale, svolgerà il ruolo di Project manager con responsabilità del settore progettazione. In possesso della relativa abilitazione svolge sul territorio regionale l'attività di guida e accompagnatore turistico.	13	Esperta di valorizzazione turistica e didattica
18	SPINELLI Carmela IRIS	Laureata in Lettere Moderne indirizzo storico-artistico; ha conseguito il Master In Nuove tecnologie per la valorizzazione del patrimonio culturale e museale. Esperta di progettazione di itinerari storico-artistici e naturalistici, di educazione storico-culturale, ambientale e di didattica museale, si occupa della progettazione di prodotti realizzati nell'ambito della valorizzazione territoriale e culturale.	6	Esperta di progettazione turistica e didattica
19	DEL VECCHIO Francesco CARS	Guida escursionistica ambientale, speleologo, istruttore di speleologia, docente corsi formazione educazione Ambientale "Tra i Banchi sull'Alta Murgia" – Parco Nazionale dell'Alta Murgia Uno degli scopritori della grotta di Lamalunga.	30	Guida escursionistica abilitata
20	RAGONE Giovanni CARS	Laureato in Scienze Agrarie, docente di Scienze Naturali presso il liceo statale di Gravina in Puglia, speleologo, istruttore di speleologia. Fotografo naturalista e speleologico, tra gli scopritori della grotta di Lamalunga, contribuisce alla pubblicazione di libri sull'uomo di Altamura e riviste scientifiche. E' docente in corsi formazione educazione ambientale "Tra i Banchi sull'Alta Murgia" – Parco Naz. dell'Alta Murgia.	30	Presidente
21	MAGNI Silvana CARS	Laureata in geologia, speleologa, aiuto istruttore di speleologia, visite guidate in Inglese e francese.	20	Guida turistica

B. P. A. L.

n.	Nominativo	Profilo sintetico	Anni di servizio	Funzioni
22	PEPE Pietro CARS	Laureato in geologia. Specializzazione in indagine, rilievi e monitoraggi applicate agli studi nel sottosuolo e ai rilievi di superficie. Esperto di indagini con georadar, geoelettriche, topografia e GPS. Certificato SOA OS20A-B ISO 9001-2008, speleologo.	20	Esperto geologo
23	PARISE Mario CARS	Laureato in geologia, docente Università Bari Ricamatore del CNR, Responsabile scientifico di numerose ricerche in ambito speleologico e geomorfologico, numerose pubblicazioni in campo geologico, esperto nel coordinamento di campagne di ricerca scientifica, speleologo	25	Esperto ricerche speleologiche
24	DENORA Antonio CARS	Laureato in economia e commercio, Guida turistica, guide in inglese, docente corsi formazione educazione Ambientale "Tra i Banchi sull'Alta Murgia" - Parco Nazionale dell'Alta Murgia, speleologo, istruttore di speleologia.	20	Guida turistica
25	SANTARCANGELO Samantha CARS	Laureanda in geologia, guida escursionistica e ambientale, docente corsi formazione educazione Ambientale "Tra i Banchi sull'Alta Murgia" - Parco Nazionale dell'Alta Murgia, gestore di struttura ricettiva, speleologa, istruttore di speleologia.	10	Guida escursionista e ambientale
26	RIFINO Bruna CARS	Laureata in scienze e tecnologia per i beni culturali c/o il Dipartimento di scienze della terra e geoambientali, docente corsi formazione educazione Ambientale "Tra i Banchi sull'Alta Murgia" - Parco Nazionale dell'Alta Murgia	5	Accompagnatore laboratori
27	GIACOMOBELLO Maria CARS	Educatrice ed esperta in pedagogia, docente corsi formazione educazione Ambientale "Tra i Banchi sull'Alta Murgia" - Parco Nazionale dell'Alta Murgia, speleologa.	10	Educatrice, accompagnatore laboratori
28	TANCREDI Salvatore CARS	Laureato in scienze geologiche e geofisiche, specializzazione in indagine, rilievi e monitoraggi applicate agli studi nel sottosuolo e ai rilievi di superficie, Esperto di indagini con georadar, geoelettriche, speleologo.	10	Esperto geologo
29	GIANNUZZI Lucia CARS	Laureanda in scienze e tecnologie per i beni culturali, speleologa	2	Accompagnatore laboratori
30	SARDONE Vitantonio CARS	Guida Turistica, geometra, speleologo, guida escursionistica e ambientale.	20	Guida turistica
31	CICIRELLI Giuseppe CARS	Avvocato libero professionista, esperto in Gestione Del Lavoro nelle Pubbliche Amministrazioni, già editore dell'emittenza Storica Televisiva Altamurana Teleappula, pubblicitista su testate giuridiche. Aiuto istruttore di speleologia, speleologo, docente corsi formazione educazione ambientale "Tra i Banchi sull'Alta Murgia" - Parco Nazionale dell'Alta Murgia.	5	Segreteria tecnico - organizzativa

Per lo staff operativo è previsto un percorso formativo volto a fornire strumenti adeguati a garanzia di massima professionalità nell'esecuzione delle attività previste. Le attività di formazione verranno pianificate in maniera integrata, privilegiando metodologie di gruppo al fine di creare la massima coesione tra gli addetti selezionati per l'espletamento dei servizi. Il riferimento agli standard correnti - ed in particolare agli standard museali presenti nell'Atto di indirizzo Ministeriale (D.M. 10 maggio 2001) - guiderà precise misure di formazione del personale al fine di definire figure professionali specifiche per l'erogazione dei servizi richiesti.

B. Di L.

I corsi di formazione propedeutica, curati da personale specializzato, avranno lo scopo di implementare le conoscenze relative ai temi e ai contenuti scientifici delle attività, le competenze nella gestione del servizio di didattica e della logistica dei gruppi e dei bisogni di apprendimento delle diverse tipologie di pubblico, nell'uso di tecniche di comunicazione efficaci e nel favorire una cultura dell'inclusione e dell'accoglienza, con particolare riguardo alle persone con disabilità. Si provvederà inoltre ad una formazione continua del personale anche in ordine ai temi dell'audience development e marketing turistico.

Il personale impiegato sarà inoltre dotato dell'attestato di idoneità per "addetto antincendio" ottenuto frequentando il corso preparatorio. Il Responsabile di gestione, in qualità di preposto, sarà destinatario di un'attività formativa specifica. Gli addetti frequenteranno, inoltre, il corso per Addetto al Primo Soccorso. Le sedi lavorative saranno dotate di cartelle Sicurezza sui Luoghi di Lavoro. Sarà fornito un presidio medico di pronto soccorso commisurato allo spazio gestito, al numero di lavoratori e di visitatori.

1.3. Coordinatore delle attività.

Responsabile del servizio, coordinatore delle attività, addetto marketing e referente unico con il quale, in caso di aggiudicazione della procedura, il Comune di Altamura si rapporterà per tutti gli aspetti gestionali relativi ai servizi in concessione sarà la **Dottoressa Maria Gaetana Pucci**, responsabile della Cooperativa Mediateur già partner di progetto di CoopCulture. Laureata in Lettere e Filosofia con perfezionamento presso la Strathclyde University of Glasgow e master in Pubbliche Relazioni, Pucci si occupa di accounting e project management, organizzazione di eventi formativi e scientifici di tipo culturale e museale in particolare. È Italian Correspondant per l'EMF-European Museum Forum, ha fatto parte del Direttivo Nazionale di ICOM-International Council of Museums - Coordinamento dei Musei del Sud Italia-, di cui attualmente è Coordinatore Regionale in Campania, e del Comitato esecutivo regionale dell'AIB-Associazione Italiana Biblioteche. È stata coordinatrice scientifica del progetto "Muse-ID-Italia" per il Ministero per i Beni Culturali nelle Regioni Campania, Calabria e Puglia e amministratore del consorzio di imprese Mediateca 2000 attivo in tutto il Sud Italia. Come si evince dal CV Allegato alla presente offerta, Pucci esprime tutte le qualifiche richieste dall'avviso e dalla natura e complessità dei servizi in concessione.

9

Capitolo 2- ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DELLA RETE MUSEALE E DEL PATRIMONIO CULTURALE

Fare rete nel settore della cultura e del turismo significa lavorare concretamente alla creazione di un sistema di relazioni tra i vari enti preposti alla valorizzazione del patrimonio e gli enti produttivi locali nella formulazione di strategie rivolte alla valorizzazione del territorio.

La rete museale di Altamura, intesa come un sistema di relazioni inter-organizzative tra diverse realtà di tipo museale, scientifico, turistico e naturalistico rappresenta una sfida avvincente soprattutto nella formulazione e sperimentazione sul campo di un nuovo modello di gestione. Nel caso del distretto culturale di Altamura si può attuare una strategia rivolta a integrare le attività propriamente museali e didattiche con le attività dei settori connessi, come il turismo, attraverso una specializzazione territoriale derivante dalla valorizzazione del reperto fossile "Uomo di Altamura" intesa come minimo comune denominatore per avviare un processo di ripensamento altamente strategico del territorio di Altamura.

2.1. Realizzazione di iniziative culturali e turistiche

Al fine di realizzare un sistema integrato di valorizzazione e gestione dei beni culturali e ambientali, la nostra proposta si articola secondo due principali linee di intervento:

RETE MATERIALE di COLLEGAMENTO TRA I LUOGHI: centri di accoglienza, beni come contenitori culturali, allestiti con sistemi di interconnessione informatizzati, allestimenti per attività didattiche e di animazione.

RETE IMMATERIALE di SERVIZI TURISTICI ai VISITATORI: accoglienza, assistenza e intrattenimento per le scuole, informazione, guida e assistenza didattica, itinerari turistici tematici, eventi, attività ludiche, promozione e comunicazione dell'offerta culturale.

Attraverso i tematismi si cercherà di "personalizzare" l'offerta dei servizi turistici in base alla domanda, ovvero ai vari target di riferimento, in funzione di una stagionalizzazione dei flussi turistici. Per ogni tematismo saranno sviluppati differenti prodotti/esperienze, in funzione dello specifico target, preliminarmente così classificabili in linea di massima:

- istituti scolastici: laboratori didattici e itinerari guidati e animati;
- famiglie e bambini: campi scuola estivi, feste di compleanno a tema, incontri e attività ludico-manipolative.
- turisti italiani e stranieri e intera collettività: itinerari di turismo sociale e itinerari di turismo culturale, escursionistico e ambientale, corsi e mostre temporanee;
- giovani: itinerari di turismo giovanile, attività sportive ed esperienziali coinvolgenti;
- studiosi, associazioni, appassionati: eventi, convegni, workshop, seminari, presentazioni di libri, mostre temporanee, ecc.

Questi prodotti opportunamente orientati sul mercato potranno consentire lo sviluppo di un turismo sia destinato al grande pubblico, che di "nicchia". Di seguito, modelli esemplificativi delle proposte da progettare e attivare, suddivise per tipologia. **10**

Visite Guidate nei centri nodali (Lamalunga, Palazzo Baldassarre, Museo Archeologico Statale)

Obiettivo. rendere maggiormente fruibile la conoscenza della preistoria, della storia antica e del paesaggio altamurano tramite un servizio di visite guidate tematiche. Presso Lamalunga verranno fornite informazioni sugli aspetti naturalistici e floro-faunistici, sulla speleologia e il fenomeno del carsismo. La visita a Palazzo Baldassarre mirerà ad approfondire gli aspetti geologici e antropologici legati all'evoluzione dell'uomo. Presso il secondo piano del Museo Archeologico verranno illustrati i vari aspetti della scoperta dell'Uomo di Altamura e approfondito il tema dell'evoluzione umana dal p.d.v. archeologico e paleontologico.

Destinatari. popolazione locale, visitatori di luoghi d'arte e musei con forte interesse per l'ambito culturale, le scolaresche di ogni ordine e grado, famiglie, gruppi organizzati, turistici italiani e stranieri in generale.

Modalità di realizzazione. la visita sarà effettuata da personale in possesso di patentino di guida turistica e con conoscenza delle lingue straniere.

Laboratori didattici (Lamalunga, Palazzo Baldassarre, Museo Archeologico, Infopoint)

Obiettivo: al fine di favorire tra gli studenti la conoscenza della preistoria e della storia del territorio, verranno attivati laboratori e percorsi didattici basati su differenti tematismi in funzione del livello scolastico dei partecipanti: scuola dell'infanzia (letture animate e laboratori manipolativi), scuola primaria (introduzione e laboratorio manipolativo per sperimentare l'argomento in modo scientifico), scuola secondaria I grado (introduzione e laboratorio tecnico-scientifico, artistico ed esperienziale), scuola secondaria II grado (approfondimento del territorio, attività sperimentali tecnico-scientifiche e storico-archeologiche, percorsi di alternanza scuola-lavoro)

BZAK

Destinatari: scolaresche di diverso ordine e grado

Modalità di realizzazione: i laboratori ed i percorsi didattici verranno attivati su prenotazione; ogni percorso sarà corredato di opportune strumentazioni didattiche per lo svolgimento delle attività: scenografie, attrezzature, materiale per giochi di ruolo, poster, video interattivi, schede di riconoscimento, schede didattiche, ecc.

Attività ludico-educative (Lamalunga, Palazzo Baldassarre, Museo Archeologico, Infopoint)

Obiettivo: offrire alle famiglie con bambini un calendario e un programma di attività da realizzarsi sia nei giorni festivi e in alcuni fine settimana (esperienze ricreative da fare insieme dal carattere ludico tematico con visite animate e laboratori pratici), sia nei mesi estivi (campus estivi strutturati in cicli settimanali con attività ludiche e creative incentrate sui diversi aspetti della ricerca scientifica e archeologica, dalla preistoria ai dinosauri all'evoluzione dell'uomo con l'intento di favorire la creatività e l'educazione culturale).

Destinatari: famiglie con bambini (5-12 anni)

Modalità di realizzazione: le attività verranno attivate su prenotazione e saranno realizzate da operatori specializzati nella didattica della storia antica e delle scienze

Compleanno al Museo (Lamalunga, Palazzo Baldassarre, Infopoint)

Descrizione: verranno organizzate feste di compleanno legate alle tematiche affrontate nei percorsi visita, con proposte ludico-didattiche a tema storico o naturalistico, tra cui: "Compleanno con Indiana Jones", alla ricerca del tesoro nascosto, "Dino.. Festa", con giochi utili a riconoscere le impronte dei dinosauri e imparare a ricostruirne lo scheletro, "Tra principi e principesse", alla scoperta della vita di corte nei panni di principi e principesse d'altri tempi.

Destinatari: bambini (5-12 anni)

Modalità di realizzazione: le attività verranno attivate su prenotazione e saranno seguite da animatori e operatori specializzati

Laboratori al Parco (Lamalunga)

Descrizione: saranno organizzati laboratori legati all'antica vita contadina (Tratturi, pastori e la pratica della transumanza: preparazione di alimenti poveri tra cui formaggi, marmellate e conserve. Lavorazione della lana con tecniche tradizionali, con annessa descrizione di tosatura negli "otturi", tintura, cardatura e filatura; Lavorazione della ferula: utilizzo della pianta tra utensili e arredamento, con dimostrazione pratica nella costruzione di "scannetti") al paesaggio tipico dell'ambiente Murgia (Carsismo: distinzione e classificazione delle tipologie di rocce, esperimenti con sostanze acide e basiche e riproduzione di ambienti ipogei; Riproduzione di ambiente ipogeo in miniatura con i relativi speleotemi e simulazione dei flussi idrici), alla preistoria e ai suoi protagonisti (Laboratori di preistoria: realizzazione di un arco e di frecce con punta di selce, produzione di utensili litici e vasellame, simulazione di pitture rupestri; Calchi di fossili in gesso e di impronte di dinosauri, su tele di tracce di orme di dinosauri e comparazione con le piste rinvenute a Cava Pontrelli) alla natura e alla biodiversità (Ciclo dell'acqua: simulazione del viaggio di una goccia d'acqua con la riproduzione di un modellino di uno scorcio montano; Laboratori di Biodiversità: individuazioni e riconoscimento delle differenti specie coesistenti in un determinato territorio; Piante Officinali e Biodiversità alimentare: identificazione e utilizzo delle piante nella cucina tradizionale e nella medicina. Le piante e le erbe come stile di vita sano, utilizzo di esse in ricette tradizionali). Non mancheranno gli incontri con gli Astrofili- serate tematiche di osservazioni astronomiche del cielo notturno- e attività di sensibilizzazione e educazione ambientale con annesse attività di pulizia e tutela del territorio e degli ambienti carsici del Parco.

B.D./h/f

Destinatari: bambini e ragazzi, famiglie con bambini, adulti.

Modalità di realizzazione: le attività verranno attivate su prenotazione e saranno seguite da guide ambientaliste e operatori specializzati.

I trekking nella Murgia (Lamalunga)

Descrizione: nel Parco saranno proposti Trekking letterari (passeggiate con narrazione di racconti, curiosità, leggende, proverbi e aneddoti di storia e tradizione locali, e spiegazione dei toponimi delle località attraversate; Trekking delle erbe aromatiche e i loro usi (escursioni stagionali - le piante della murgia tra centerbe ed usi tradizionali, fiori e orchidee selvatiche, le piante spontanee alimentari); Trekking del Plenilunio (una affascinante passeggiata al chiaro di luna, lungo lame e i tratturi del Parco attraverso colline, radure, antichi sentieri e profumi resi ancor più magici dalla pallida luce lunare)

Destinatari: amanti del trekking

Modalità di realizzazione: le attività verranno attivate su prenotazione e saranno seguite da guide ambientaliste e operatori specializzati.

Il Parco sul Palco (Lamalunga)

Descrizione: saranno proposti modi nuovi e originali per vivere il Parco all'insegna dell'arte Cinema d'estate, proiezione di film di autori con intervento degli attori, e Concerti "vibrazioni stalagmitiche", concerti live serali all'aperto presso il Centro visite Lamalunga con esibizione di gruppi musicali locali.

Destinatari: giovani e adulti

Modalità di realizzazione: le attività verranno comunicate per tempo su tutti i canali disponibili.

Sport al Parco (Lamalunga)

Descrizione: il Parco della Murgia si presenta come ambiente ideale ad essere vissuto da sportivi che vogliano cimentarsi nella Murgia Run (svolgimento di attività di sportive immerse nella natura con gare e percorsi ad ostali tra sentieri e tratturi della murgia;) oppure optare per le due ruote nell'ambito del percorso Museo in bici, da palazzo Baldassarre passando per il Museo Archeologico Statale fino al Centro visite Lamalunga in bicicletta.

Destinatari: amanti dello sport all'aria aperta

Modalità di realizzazione: le attività verranno comunicate per tempo su tutti i canali disponibili.

Parallelamente saranno organizzate visite straordinarie dedicate al **Parco invisibile** e ai non vedenti, attraverso escursioni guidate tra i sentieri e le grotte del territorio, e Corsi di avvicinamento alla speleologia (I livello) per bambini e adulti, Corsi di II livello di speleologia, Raduni e convegni speleo (incontri tra gruppi speleologici con presentazioni di ricerche, esplorazioni, videoproduzioni e mostre fotografiche).

Saranno, infine, attivati servizi tali da potenziare l'esperienza di visita, quali: noleggio di biciclette con possibilità di effettuare in bici escursioni tra sentieri e tratturi della murgia, parete di arrampicata attrezzata all'insegna delle abilità fisiche ed emotive degli utenti, l'attivazione del Campo estivo: MURGIA&AVVENTURA tra attività laboratoriali e outdoor learning dedicate ai più piccoli dopo la chiusura delle scuole.

2.2 Realizzazione iniziative con coinvolgimento dell'Università e di docenti/esperti anche in ambito internazionale e di altre istituzioni museali o culturali

Presso palazzo Baldassarre, l'ATI avvierà la costituzione di un "Centro Studi e Documentazione per la Preistoria dell'Alta Murgia" finalizzato a svolgere attività di studio, ricerca e formazione- a partire dai ritrovamenti nella Murgia e nella fascia pre murgiana- da promuovere in collaborazione con e presso le comunità di esperti e studiosi della materia e gli istituti del MIBACT (Soprintendenza archeologica della Puglia, Polo Museale della Puglia e Museo Archeologico Nazionale di Altamura). Con un'attenzione particolare anche all'attiva partecipazione della cittadinanza, coinvolta nel progetto tramite cicli di incontri tematici e iniziative demo labo finalizzate a valutare l'impatto che le attività del Centro avranno sul territorio e nel contesto regionale.

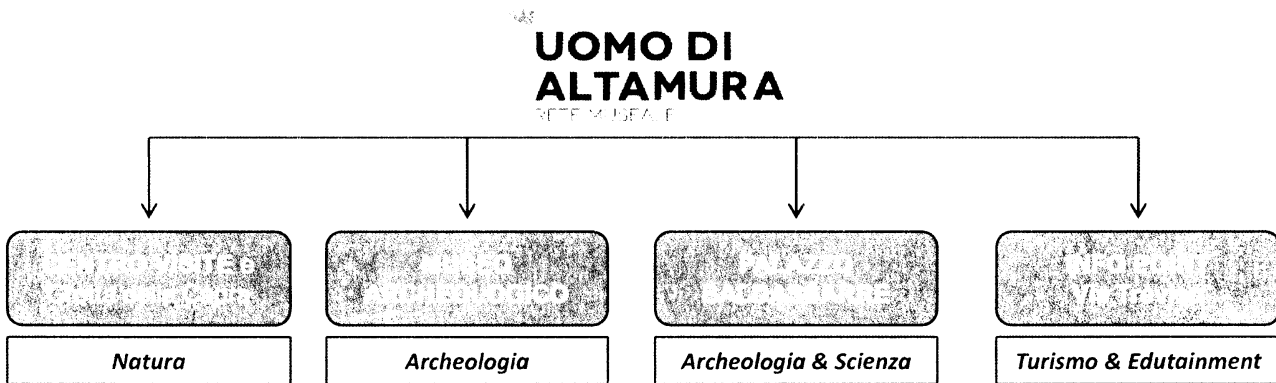
L'attivazione del Centro Studi avverrà in collaborazione con la **Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici** e il **Dipartimento di Studi Umanistici (DISUM)**, centri di eccellenza dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro nella formazione e ricerca archeologica e sul cultural heritage, **l'Associazione Archeologia Attiva**, impegnata nella promozione della tutela, conoscenza, valorizzazione e fruizione dei beni archeologici, **il Polo Apulian DiCultHer per la formazione e Ricerca nel Digital Cultural Heritage, Arts and Humanities**, infrastruttura regionale della Scuola a Rete nazionale impegnata nelle attività educative e di ricerca nel dominio del digitale applicato alla conservazione, valorizzazione e fruizione del Cultural Heritage. Attività *core* del Centro saranno: la promozione e organizzazione di incontri di caratura nazionale e internazionale sotto forma di seminari, giornate studio, conferenze, convegni, congressi; il monitoraggio delle attività di ricerca in atto e disseminazione dei relativi risultati tramite pubblicazioni e demo lab tematici; l'attivazione di iniziative ad alto contenuto digitale e tecnologico, finalizzate a valorizzare l'accessibilità alla conoscenza e la fruibilità del patrimonio, con particolare attenzione all'accesso da parte delle diverse abilità; la promozione, presso le scuole di ogni ordine e grado, di iniziative didattiche e di edutainment dedicate all'apprendimento di base di metodi e tecniche della ricerca e della valorizzazione archeologica, anche tramite tecnologie digitali; la digitalizzazione di contenuti storici archeologici utili sia alla progettazione di nuovi supporti multimediali alla fruizione sia all'elaborazione di merchandising digitale.

Strategici per il dinamismo del Centro studi saranno: le sinergie con il Polo Museale pugliese e i parchi preistorici presenti in Puglia, prevedendo fin da ora un successivo ampliamento a tutta l'area del Mezzogiorno; le partnership da attivare in tutta l'area europea con enti e ricercatori coinvolti in scavi e ritrovamenti preistorici e protostorici, con particolare riferimento all'uomo neanderthaliano affinché si possano attivare reti e organizzare iniziative sullo stato dell'arte negli studi e nelle ricerche di dominio; la ricerca di finanziamenti (anche europei) per la realizzazione di progetti sperimentali, anche rivolti al pubblico diversamente abile, che prevedano la realizzazione di supporti digitali e multimediali di vario tipo. Tra le reti internazionali a cui si intende aderire c'è **l'ICOM International Council of Museums** e in particolare alla commissione internazionale di **ICMAH - International Committee for Museums and Collections of Archaeology and History**.

Palazzo Baldassarre si propone, inoltre, fin da ora quale sede privilegiata per: a) eventi, seminari, manifestazioni, incontri che il neonato "Comitato Scientifico di tutela e valorizzazione del sito paleontologico della Cava dei Dinosauri" vorrà tenere nell'ambito dei compiti specifici assegnatigli dalla Giunta municipale di Altamura; b) attività da proporre alle scuole nell'ambito dell'Alternanza Scuola Lavoro con utilizzo della piattaforma "ArtPlanner Scuole" ideata all'uopo da CoopCulture e da declinare sui temi dell'evoluzione della specie umana; c) raccordo dell'offerta culturale e naturalistica espressa dalla Rete Museale con altre progettualità attualmente in fase di messa a terra nel più ampio territorio di riferimento (Matera 2019, il cammino dell'Appia,...); d) ciclo tematico di eventi e incontri da tenere nell'ambito dell'Anno Europeo del Patrimonio (2018); e) eventi e incontri tematici relativi al Digital Cultural Heritage e alla cultura digitale applicata alla conservazione, tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale e paesaggistico.

2.3 Aderenza delle iniziative culturali alle caratteristiche dei siti

Le iniziative culturali, naturalistiche e scientifiche proposte dall'ATI sono, in tutta evidenza, aderenti alle caratteristiche dei siti deputati ad accoglierle e in linea con il ruolo attribuito a ciascun luogo nell'ambito della narrazione che l'ente appaltante ha inteso dedicare alla Rete Museale Uomo di Altamura.



A servizio delle attività, in una prima fase di gestione si prevede, di base, un allestimento identificativo della Rete, da proporre nelle varie strutture, comprensivo di punti ristoro (distributori automatici), corner destinati alla vendita di materiale promozionale (libri, video, materiali informativi, gadget e oggettistica relativa ad Altamura e al territorio delle Murge), arredamento leggero laddove necessario. Nel caso specifico di Palazzo Baldassarre, in fase di avvio della gestione saranno attivati raccordi con il Museo Archeologico, il mondo accademico e archivistico locale utili all'allestimento di una piccola libreria scientifica a supporto dell'attività del Centro Studi. Presso il centro visite Lamalunga, le tematiche esposte negli allestimenti specifici (carsismo, territorio, natura) faranno da eco alla vocazione del sito e alle iniziative che vi saranno proposte, le quali, forti della pluriennale presenza del CARS presso il centro, promuoveranno una più consapevole e corretta fruizione del territorio e risponderanno al crescente bisogno di riappropriarsi di spazi al tempo di uso comune da parte della civiltà contadina. In relazione al Museo Archeologico Statale, si prevede di potenziare l'offerta didattica e laboratoriale per offrire proposte alternative alla classica guida turistica e funzionali al soddisfacimento di una richiesta sempre crescente da parte delle istituzioni scolastiche di arricchire il piano dell'offerta formativa con esperienze coinvolgenti e interattive. Presso il secondo piano del museo saranno attivati percorsi ludici e interattivi adatti a diversi gradi scolastici, per approfondire, interagendo anche con il percorso multimediale allestito, la conoscenza del territorio. Per quanto attiene l'Info Point di via Treviso, la struttura si presenta idonea, sia come punto informativo, sia come sede di attività ludico-didattiche e sia come contenitore di attività ed eventi culturali di vario tipo.

B. V. L.

2.4 Realizzazione iniziative valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e turistico

La progettazione di iniziative di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e turistico dell'area oggetto di intervento partirà da un'analisi di scenario dei Beni presenti sul territorio altamurano e nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia, individuando diversi "tematismi", come quelli riportati nella tabella che segue

Flora: studio, analisi, impiego	La tematica sarà sviluppata a partire dalla conoscenza e analisi delle piante che popolano il territorio altamurano e dell'Alta Murgia con particolare attenzione a tutte quelle specie impiegabili e trasformabili nei campi della cosmesi, della galenica e della tradizione culinaria.
Fauna: studio, analisi, classificazione	La tematica sarà sviluppata a partire dalla conoscenza e analisi degli animali che popolano il territorio altamurano e dell'Alta Murgia con particolare attenzione ai loro comportamenti, alle loro abitudini e caratteristiche.
Km 0: prodotti e ricette made in Murgia	La tematica sarà sviluppata a partire dalla conoscenza e analisi dei prodotti e delle piante che crescono spontaneamente nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia con particolare attenzione a quei prodotti poveri appartenenti alla cucina rurale, alla loro ciclicità stagionale e a una scelta oculata per una alimentazione sana.
Fenomeno carsico: architetture nella roccia	La tematica sarà sviluppata a partire dalla conoscenza e analisi del fenomeno carsico con particolare attenzione alle forme carsiche che contraddistinguono e rendono unico il territorio dell'Alta Murgia.
Masserie, jazzi, muretti a secco	La tematica sarà sviluppata a partire dalla conoscenza e analisi delle varie tipologie di architetture rurali presenti nel territorio altamurano sottolineandone la loro tecnica costruttiva e la loro specifica funzione.
Architetture medievali: forme, tipologie, funzioni	La tematica sarà sviluppata a partire dalla conoscenza e analisi del fenomeno delle architetture di epoca medievale, con particolare attenzione alle tipologie presenti nel territorio altamurano e dell'Alta Murgia.
Prima della Storia: impronte, fossili, resti	La tematica sarà sviluppata a partire dalla conoscenza del mestiere del paleontologo attraverso l'analisi delle tipologie di resti che egli studia per giungere ad esaminare siti specifici ricadenti sul territorio altamurano e dell'Alta Murgia.
Archeologia	La tematica sarà sviluppata a partire dalla conoscenza del mestiere dell'archeologo attraverso l'analisi delle tipologie di reperti che egli studia per giungere ad esaminare siti specifici ricadenti sul territorio altamurano e dell'intero territorio regionale.
Habitat Rupestre	La tematica sarà sviluppata a partire dall'analisi delle caratteristiche della civiltà rupestre caratterizzata da luoghi misteriosi ma ricchi di grande fascino per giungere ad esaminare siti specifici ricadenti sul territorio altamurano e dell'intero territorio regionale.
Il fascino misterioso del Medioevo	La tematica sarà sviluppata a partire dall'analisi di tutte quelle specificità che hanno reso il Medioevo uno tra i periodi storici più affascinanti in cui storie di imperatori, cavalieri, monaci, giullari e cantastorie si sono avvicinate per dar vita ad atmosfere uniche, le stesse che si rinvengono in alcuni dei siti ricadenti sul territorio dell'Alta Murgia.

A partire da questa catalogazione per tematismi sarà possibile strutturare una rete sistemica territoriale, finalizzata alla valorizzazione in chiave turistico-esperienziale dell'intero territorio. La visione complessiva, quindi, prevedrà di strutturare la rete a partire dai contenuti = tematismi, così da costruire la narrazione che legherà i beni presenti nel territorio, allo stesso tempo palcoscenici e attori della rete museale. L'obiettivo è quello di costruire percorsi integrati sul territorio, secondo le caratteristiche e nelle modalità di seguito indicate

Descrizione

Verranno progettati ed organizzati itinerari tematizzati di visita sul territorio di Altamura, che si baseranno sulla messa a sistema degli elementi di maggior pregio del patrimonio archeologico, naturalistico, storico. Nella progettazione degli itinerari si cercherà di predisporre un'offerta completa e integrata fra gli attrattori del territorio. Gli itinerari tematici potranno comprendere la visita a siti di interesse storico-artistico, archeologico, naturalistico e avranno lo scopo di promuovere il territorio proponendo un percorso di visita caratterizzato da un filo conduttore, che si svilupperà mettendo in risalto le peculiarità e le attrattive che testimoniano una precisa identità culturale. La tematizzazione del viaggio servirà a rendere il turista consapevole del fatto che ciò che sta visitando e le attrazioni che incontra lungo il percorso sono tra di loro collegate, sia da un punto di vista fisico che secondo una precisa ottica ideologica. Gli itinerari saranno funzionali a costruire un viaggio ideale che consentirà di cogliere le peculiarità ambientali dell'area e di percorrere le tappe dell'evoluzione dell'uomo e della sua interazione con il paesaggio. Si punterà inoltre a proporre anche percorsi di visita **esperienziali** che permettano ai visitatori di vivere in maniera attiva il territorio e di poter godere di un'esperienza autentica, unica e personale. La progettazione e la realizzazione dei percorsi punterà a garantire una completa accessibilità ai contenuti e alle informazioni e una piena inclusione sociale di tutti i cittadini, superando le barriere sensoriali o linguistiche e soddisfacendo diverse esigenze: una fruizione didatticamente valida, una fruizione coinvolgente ed emozionale per tutti i target.

Caratteristiche e modalità di realizzazione del servizio

Le escursioni sul territorio saranno rese note ai visitatori *sia online*, tramite il sito *internet*, sia attraverso le biglietterie dei siti della rete museale e dell'info point. Le attività si terranno su richiesta dei visitatori e dunque su prenotazione. I visitatori, durante i percorsi, saranno guidati da personale in possesso di patentino di guida turistica ed escursionistica, competente nelle lingue straniere.

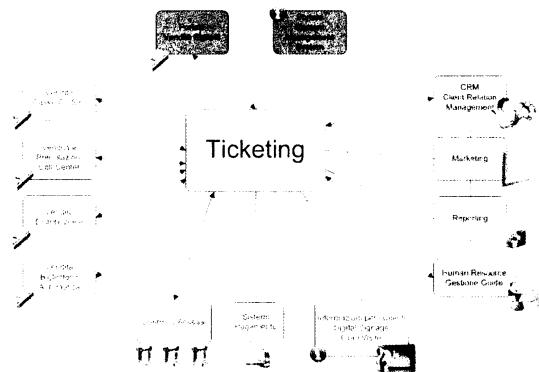
Destinatari

Popolazione locale, visitatori dei luoghi d'arte e dei musei che rivelano interesse per l'ambito culturale e per le manifestazioni che si svolgono sul territorio, scolaresche di diverso ordine e grado, famiglie, escursionisti (camminatori e *biker*), gruppi organizzati, visitatori interessati all'enogastronomia, turisti italiani e stranieri

Capitolo 3- MODALITA' DI REALIZZAZIONE DELLA BIGLIETTERIA

Per connettere la rete museale dell'uomo di Altamura ad un sistema di offerta e vendita on site e on web, CoopCulture mette a disposizione la propria piattaforma di vendita multicanale. L'uso sempre crescente di **smartphone, tablet** e la disponibilità globale di connessioni Internet affidabili in tutto il mondo stanno sostanzialmente cambiando anche la visione e gli orizzonti del software di biglietteria. A seguito di quasi vent'anni di gestione delle biglietterie di molti importanti siti archeologici e museali, caratterizzati da una continua evoluzione tesa a migliorare l'accessibilità, CoopCulture ha realizzato una vera rivoluzione facendo evolvere tale sistema verso una **piattaforma integrata multicanale di vendita** progettata esclusivamente per musei, siti archeologici e sistemi territoriali (reti museali), accessibile da punti fisici, web e device portatili, capace di integrare servizi di:

- acquisto on site e controllo accessi;
- Contact Center integrato per la vendita e prenotazione;
- prenotazione e prevendita on line (B2C);
- interfacce di prenotazione dedicate per tour Operator ed Agenzie (B2B);
- sistema di vendita fiscale per eventi assoggettati alla normativa SIAE



Il sistema proposto è attualmente in uso in CoopCulture per la gestione centralizzata di circa 180 musei sul territorio italiano per un numero approssimativo di **10 milioni di biglietti annui emessi e 180.000 visite guidate**, 3 Contact Center distribuiti sul territorio italiano e con circa 60 operatori. Il sistema è completato da Canale Business che permette a circa 800 operatori professionali (Agenzie, Tour Operator) di prenotare autonomamente i prodotti disponibili. La novità in termini tecnici è rappresentata dal fatto che non si ha più un'architettura Client / Server completata da processi di vendita on-line, ma come **un'unica architettura web che può assumere ruoli diversi**, da biglietteria on site a sito web, a postazione di prenotazione telefonica, a chiosco multimediale, vetrina web di e-commerce, adattandosi ad ogni tipologia di servizio, luogo, spazio, evento e compatibile con ogni genere di interfaccia utente e tipologia di strumento. Il sistema proposto è modulare e centralizzato. L'architettura prevede un sistema centralizzato in grado di garantire i massimi livelli in termini di ridondanza, scalabilità e sicurezza.

L'architettura, come detto, si modifica radicalmente: esiste un'unica centrale remota (server), che attraverso un back office consente l'implementazione e l'aggiornamento di disponibilità di ingressi e servizi, di offerte, orari, prezzi e promozioni e il dialogo con tutta la rete multicanale di vendita in tempo reale, tanto da rendere accessibili contemporaneamente a innumerevoli clienti, in loco ed in remoto, la varietà di offerta di visite giornaliere e pacchetti integrati abbinati a pacchetti culturali. L'accessibilità è massimizzata ulteriormente da una interfaccia touch screen, applicabile alla biglietteria come all'App stile iPad o al Web App, che mostra tanto all'utente quanto all'operatore di cassa percorsi lineari e chiari.

FR DNL

Motore fiscale SIAE Il sistema proposto per la gestione ordinaria delle vendite ed accesso al sito è **VGS Snapp** di cui CoopCulture è titolare ed è installato e utilizzato in più di 180 biglietterie museali italiane. Il sistema di biglietteria Snapp, grazie al suo modulo di **biglietteria fiscale**, permette la vendita e la gestione di eventi fiscali certificato VGS Snapp di cui al provvedimento di riconoscimento di idoneità della Agenzia delle Entrate prot.2016/36337 del 9 marzo 2016 - di cui CoopCulture è titolare del sistema di emissione. Il sistema così proposto permette la massima flessibilità consentendo sia la vendita dei biglietti museali che bigliettazione fiscale nel caso di eventi con mostre o spettacoli.

Il sistema di vendita Le biglietterie vengono dotate di un POS con possibilità di monitor Touch screen dotato di stampante Boca o compatibili. Il sistema permette la vendita e prenotazione di biglietti (**Datati, Open**, legati a **viste guidate o contingentati** su orari). I numerosi pagamenti includono **Contanti, POS Bancario / carta di credito**, pagamento su conto Tour Operator, etc.

Il sistema permette la **gestione delle aperture, chiusure di cassa** e verifica contanti). Con la visualizzazione e stampa dei relativi **giornali di cassa**. Gli operatori possono essere configurati con diversi diritti sulle funzionalità di cassa. Ad esempio lo storno può essere condizionato a particolari diritti del cassiere. I **layout dei biglietti** possono essere configurati a piacere ed a seconda della tipologia del biglietto configurato. Il sistema permette anche la possibilità di emissione **abbonamenti** con fotografia stampabili attraverso stampanti di badge. Il sistema include **le funzionalità** di seguito descritte.

- Vendita ed emissione di biglietti di accesso singolo al sito. I biglietti sono completamente configurabili in termini di diritti di accesso e di riduzione di prezzo e canale di vendita

- Le tipologie di biglietti configurabili sono tecnicamente infinite e coprono tutte le tipologie previste: biglietti interi, biglietti ridotti, biglietti gruppi, biglietti omaggio, biglietti plurigiornalieri, biglietti combinati con altri siti museali o aree archeologiche, biglietti giornalieri, serali, plurigiornalieri. Possono essere configurati biglietti famiglia, o scontati in base a diverse tipologie di sconto come coupon, voucher, ecc. **18**

- Il sistema permette congiuntamente alla vendita di biglietti anche la vendita di beni o servizi quali ad esempio libri, audioguide nella stessa transazione di vendita. Il carrello permette l'inserimento, la modifica e la cancellazione di prodotti o biglietti prima del pagamento.

- Le tipologie di pagamenti accettate sono numerose come: pagamenti in contanti, pagamenti POS con carta di credito o bancomat, pagamenti con voucher, all'occorrenza altri pagamenti possono essere abilitati quali valuta straniera, bonifici, pagamento su conto cliente, o mediante bonifico bancario, usato per gestire i pagamenti dei partner commerciali come tour operator.

Il sistema permette la gestione della capacità di affluenza al sito sia come capacità generale che come capacità per fasce orarie. Sono anche possibili gestioni di capacità per la gestione di visite guidate con la gestione dei posti disponibili e la gestione dei dati caratteristici della visita quali tema, lingua, nominativi delle guide.

- Il sistema permetta la gestione simultanea di più casse in modo autonomo ed in caso di collegamento a server centrale permette la gestione centralizzata delle prenotazioni effettuate da **Contact Center** o da **canali web**.

- Da ogni singola installazione, a seconda dei diritti attribuiti, possono essere resi visibili i report in tempo reale delle vendite o degli accessi. La visualizzazione della reportistica o delle funzioni accessorie non implica l'interruzione del servizio.

- La configurazione dei prezzi può essere differenziata in base a molteplici regole che includono: in base al canale di vendita quali biglietteria, call center, vendite clienti maggiori (B2B), vendite web (B2C); in base alle aree operative (front office biglietteria, back office); in base alle offerte.

B. P/A

- Per le prenotazioni o vendite effettuate dai canali Web e Contact Center è possibile la stampa diretta del titolo o la stampa di una codice di conferma prenotazione che permetterà la stampa effettiva dei titoli direttamente dalle casse situate agli ingressi.
- L'accesso al sistema è regolato da **user** e **password** assegnate con diversi diritti e privilegi assegnabili attraverso **gruppi** (Cassieri, Supervisor, Prenotazioni) o direttamente agli **user**.
- Multilingua: Il sistema di biglietteria permette l'utilizzo simultaneo in più lingue tra cui Tedesco, Italiano, Inglese.

B2C - Online Ticketing La soluzione proposta include la possibilità di vendita di biglietti e servizi con la possibilità di stampa a casa "Print @ home" o ritiro alle casse. Il cliente troverà tutte le informazioni su eventi, orari, prezzi, potrà quindi prenotare e pagare in modo facile e sicuro. I biglietti verranno poi ritirati alle casse o stampati attraverso Print@home o direttamente visualizzati sul cellulare con Print@mobile.

Web B2B - Canali Business to Business - Grandi Clienti CoopCulture, offre come parte dei propri servizi la possibilità di vendere biglietti attraverso una rete di Grandi Clienti composta da operatori B2B sul mercato nazionale ed estero. Attraverso il software di CoopCulture B2B permette a circa 800 tra Agenzie, tour Operator, di accedere alle vendite dei biglietti e alla prenotazione delle visite guidate. Il sistema permette di ridurre drasticamente i costi di gestione del Contac Center rendendo autonomi i clienti abituali nella prenotazione ed acquisto di biglietti e servizi. I grandi clienti lavorano su di un conto a scalare la cui operatività può essere configurata. Da questo conto possono attingere per ogni acquisto / prenotazione

Informazione e prevendita telefonica CoopCulture mette a disposizione il proprio Contact Center, specializzato nella prenotazione e prevendita di servizi culturali, che rappresenta un efficace strumento di promozione e commercializzazione dei biglietti, dei servizi e delle proposte culturali destinate ai diversi pubblici con una media di oltre **150.000 chiamate/anno** e circa 3.000 telefonate/settimana. **125.000 transazioni gestite**, corrispondenti a circa **700.000 prenotazioni**. Il servizio è attivo dalle 9.00 alle 18.00 nei giorni feriali e dalle 9.00 alle 14.00 il sabato e prevede un sistema di informazioni automatizzate accessibili 24 ore su 24, strutturato in una arborescenza vocale con contenuti di base e approfondimenti su richiesta dell'utente. Il sistema telefonico permette la produzione di statistiche per il controllo dell'operatività del singolo operatore e per il monitoraggio del servizio (tempi di attesa, ascolto di fonie, durata media della chiamata, numero transazioni, ecc.). L'interfaccia di back office è la **piattaforma integrata multicanale di promozione e vendita**, un'unica architettura web che in questo caso viene utilizzata come postazione di prenotazione telefonica, mediante la quale sarà possibile visualizzare la disponibilità di ingressi e servizi, di offerte, orari, prezzi e promozioni ed entrare in contatto con tutta la rete multicanale di vendita in tempo reale (on site e web). Gli operatori potranno visualizzare le disponibilità e prenotare/vendere biglietti ed eventuali servizi aggiuntivi. Il sistema prevede invio automatico di conferma prenotazione via mail con codice di prenotazione e riepilogo dettagli prenotazioni, regolamento e condizioni di visita. Il sistema di prenotazione richiede da parte dell'operatore inserimento dei dati anagrafici del cliente profilato per target e tipologia (singoli, gruppi / tour operator e agenzie di viaggio, scuole e turismo organizzato)

Il valore aggiunto per la valorizzazione della rete museale

La piattaforma proposta è in grado di sviluppare un ulteriore progetto di sistema territoriale per le aree metropolitane delle città di tutto il mondo, le CARD turistiche integrate. La qualità, l'efficienza e l'offerta che un'area urbana può offrire a chi la usa, si venga da fuori o ci si abiti da sempre, è oggi il parametro di valutazione più importante sul mercato nazionale e internazionale per decretarne il successo e le ambizioni di sviluppo.



Il valore aggiunto per la valorizzazione della rete museale

Roma, Londra, Parigi, Madrid e Barcellona, Washington, New York, Torino. Sono solo alcune delle più importanti metropoli che già oggi offrono ai visitatori, ma anche ai propri cittadini, carte a pagamento che consentono accessi facilitati a sistemi espositivi e museali, a spettacoli, trasporti e, in generale, a una serie di specifici servizi.

Esistono declinazioni specifiche per il business, per gli studenti, o per target specifici e per le nicchie di un turismo di qualità. La carta pertanto dovrà avere un uso flessibile dello "spazio e del tempo".

Facilitare l'accesso e l'uso di una città è oggi la grande sfida a cui tutti i soggetti e gli attori che contribuiscono a formarne l'identità sono chiamati a partecipare. E' una questione di governance, di volontà, di progetto.



Un sistema di biglietteria versatile e perfettamente profilabile a seconda delle esigenze che permetterà alla rete museale di Altamura di dotarsi di una infrastruttura tecnologica in grado di dialogare con altri sistemi e offrirsi come supporto per la **creazione di un biglietto unico**, per i musei della rete, della città, dell'area geografica e, perché no, dell'area tematica oggetto di valorizzazione. Il tutto orientato a rendere Altamura destinazione turistica di grande interesse dotata delle infrastrutture necessarie per posizionarsi sul mercato.

Capitolo 4- PUBBLICITA' E MARKETING

4.1. Piano di comunicazione e sito web

L'ATI propone di realizzare un piano di azioni con l'obiettivo di valorizzare e promuovere tutte le sedi oggetto di gara, assicurando le migliori condizioni di fruizione da parte dei visitatori. Nel piano convergeranno i contatti e gli strumenti di cui ciascuna realtà partner già dispone.

Per quanto attiene il data base complessivo di contatti condivisi all'interno dell'ATI, esso è costituito da:

- 20.000** scuole italiane di ogni ordine e grado e insegnanti fidelizzati;
- 6.500** associazioni culturali, Cral, circoli culturali e del tempo libero;
- 20.000** contatti consumer profilati arte e cultura;
- 16.000** contatti trade, agenzie di viaggio e operatori turistici operanti su mercato nazionale/estero.

Il Piano è articolato in obiettivi riferiti ad azioni di promozione che l'ATI intende mettere in campo.

R. P. A. D.



OBIETTIVI DI PROMOZIONE CULTURALE	
Obiettivo 1	Favorire la fruizione dei siti oggetto della gara con iniziative dedicate alle scuole di ogni ordine e grado provenienti dalle diverse regioni italiane e dall'estero, con particolare riguardo alle scuole del territorio. Rafforzare i rapporti con le scuole del territorio al fine di realizzare un progetto che favorisca l'accessibilità e la partecipazione da parte delle scuole
Obiettivo 2	Promuovere la visita ai siti oggetto di gara verso la rete degli intermediari turistici al fine di pubblicizzare gli eventi e ampliare la commercializzazione nazionale/ internazionale
Obiettivo 3	Favorire la fruizione dei siti parte di famiglie, singoli e gruppi, residenti e turisti.
Obiettivo 4	Lanciare una nuova destinazione di turismo culturale sostenibile, facendo leva sulle tipicità del territorio e l'Uomo di Altamura.

OBIETTIVI DI PROMOZIONE CULTURALE	
Obiettivo 1	Phototelling per gli studenti mediante il lancio di Challenge Instagram tematici o legati a particolari attività o eventi in programma: gli studenti saranno invitati a scattare foto dei siti e del territorio con il loro Smartphone da inoltrare ad una redazione dedicata alla gestione e selezione degli scatti. Le foto più belle saranno premiate con attività laboratoriali e visite per tutta la classe.
	Direct e-mail marketing con invio periodico di newsletter informative e commerciali al database condiviso per la promozione del programma di iniziative per studenti
	Inserimento del programma delle attività didattiche e dei progetti per le scuole nei cataloghi annuali scuole prodotti sia da CoopCulture che da IRIS, distribuiti in circa 30.000 copie (cumulative) su tutto il territorio nazionale, in specie nel centro sud d'Italia, contenenti sia i laboratori didattici che i percorsi di turismo scolastico, con differenziazione per età scolare e tematismi.
	Open day con gli insegnanti del territorio per illustrare loro l'offerta didattica e orientarli nella scelta dei laboratori e dei percorsi da proporre agli studenti.
	Campagne promozionali mirate con out-bound telefonico finalizzato alla promozione di visite, di eventi e iniziative destinate al target scuole
	Diffusione e promozione delle proposte didattiche a operatori specializzati già partner dei componenti l'ATI (es. EF - tour operator specializzato nel turismo scolastico)
	Promozione dei servizi/prodotti sui portali dei partner componenti l'ATI e piano di social media management per gli account già esistenti (facebook) al fine di aumentare il traffico di contatti web e posizionare esponenzialmente la reputazione digitale dell'Uomo di Altamura.

R.D.A.L.



Obiettivo 2	Partecipazione a fiere di settore in Italia e all'estero con distribuzione di materiali e promozione delle attività. La partecipazione alla fiere è subordinata alla presenza alle stesse degli enti (comune e/o regione di riferimento) o altri enti di promozione turistico –culturale
	Educational tour per una selezione di tour operator, già grandi Clienti Coopulture, per la presentazione dei percorsi di visita ai siti oggetto di gara e la definizione di offerte e pacchetti dedicati da commercializzare attraverso la rete degli intermediari turistici
	Il circuito di promozione e commercializzazione sarà implementato da una rete di oltre 250 TourOperator , nazionali ed internazionali, definita grazie ad una serie di accordi stipulati con alcuni dei maggiori operatori specializzati nel turismo scolastico e giovanile e in generale nel turismo ricettivo incoming.

Per quanto attiene il sito web, l'ATI si impegna a implementare, animare e strutturare di nuovi servizi agli utenti on line l'attuale portale www.uomodialtamura.it. Nella home page sarà costantemente aggiornata una zona espressamente dedicata all'offerta in corso, utile ad "avvisare" l'utente delle novità presentate nei siti della rete. Sarà indicata la data e l'ora dell'ultimo aggiornamento effettuato, a lato della novità. La lista delle novità sarà ordinata per data con l'elemento più recente in alto e ben visibile. Ogni elemento sarà caratterizzato dalla data di pubblicazione e da una breve descrizione del documento pubblicato. Gli elementi della lista devono rimanervi per un certo tempo in funzione della importanza e del contenuto del documento. In genere, non oltre un mese dalla pubblicazione. Se in questo lasso di tempo, peraltro, giungessero altre novità esse andrebbero a sostituire gli elementi "più vecchi".

Se tecnicamente possibile, si propone di integrare la piattaforma con i servizi offerti da Snapp: **Prenotazione e prevendita, Acquisto 22 biglietto on line, Elaborazione informativa di statistiche periodiche mensili necessarie alla conoscenza dell'entità e delle tipologie di pubblici; Cosa fare; Prodotti per le Scuole.** Il posizionamento sui motori di ricerca è uno degli aspetti che sarà maggiormente monitorato rispetto alla piattaforma on line della rete museale di Altamura, al fine di attrarre un traffico targetizzato ovvero il traffico generato verso un sito web da un'utenza interessata ai contenuti trattati.

4.2 Materiale promozionale e informativo

Anche in piena era digitale l'importanza dei materiali pubblicitari tradizionali non è affatto diminuita, anzi sono aumentate le esigenze di un turista sempre più attento a giudicare la qualità di una destinazione anche dagli strumenti promozionali prodotti.

Ne deriva che la funzione strategica di questo tipo di intervento all'interno di un'azione di promo-commercializzazione non possa essere sottovalutata, in quanto anche una guida o una brochure, adeguatamente progettati e realizzati, possono stimolare o rafforzare l'idea del viaggio. La nostra proposta prevede la realizzazione di un "sistema" di stampati coordinati in linea con la strategia di comunicazione complessiva, che sappia essere coerente nei contenuti, coordinato nella grafica, emozionante nel linguaggio e utile a raccontare al meglio l'esperienza di visita ad Altamura.

L'intervento affronta in maniera organica il tema degli stampati, arrivando a coprire i principali bisogni del borgo in chiave turistica: *Informazioni sul viaggio / Guida al territorio / Approfondimenti tematici / Servizi al turista / Racconto dell'esperienza di visita.* Gli stampati si presenteranno di nuova concezione e impostazione, sia grafica che di linguaggio, adeguandosi alle più moderne tendenze del marketing culturale e turistico.

B DAL

CO
OP
RE



ATI

Presenteranno contenuti integrati, approfonditi e tematici il più possibile differenziati per target, lingue e tipologia di utilizzo.

Tra i prodotti che l'ATI pensa di sviluppare vi sono:

mappa tematica con gli itinerari del territorio, recante la graficizzazione del territorio, l'individuazione dei principali punti di interesse (completa di breve descrizione), la presentazione degli itinerari di visita sviluppati, oltre alla segnalazione di attività ricettive e ristorative numeri utili e informazioni pratiche per la permanenza. Caratteristiche: Formato aperto 62x44 / stampa quadricromia / carta Fsc certificata da 140 gr. / 10.000 copie

leaflet informativo, che illustri territorio, servizi e attività da distribuire anche in occasione di importanti manifestazioni e di educational (attività di animazione territoriale). Pieghevole 21 x 50 cm piega a fisarmonica stampa a colori su carta patinata 120 gr. 20.000 copie

supporto easy multisoggetto, cartolina o bookmark, stampa a colori su carta patinata 20.000 copie

flyer divulgativi da distribuire nei locali e nelle strutture ricettive del territorio 20.000 copie.

Sarà adattato all'immagine grafica coordinata anche il materiale didattico- informativo a corredo dei laboratori didattici. Per questi saranno realizzati:

materiali promozionali utili a presentare il progetto nel territorio locale, provinciale e regionale. Saranno realizzati opuscoli e locandine, che verranno distribuiti durante la fase promozionale e di animazione territoriale. Effettueremo campagne di sensibilizzazione anche presso i tour operator specializzati nell'organizzazione dei viaggi di istruzione

materiali didattici relativi ai laboratori e itinerari didattici individuati come approfondimenti tematici degli stessi, da distribuire agli studenti in forma cartacea o digitale per conoscere le tappe dei percorsi, gli argomenti trattati, i contenuti delle attività e per consentire un **23** *debriefing* a scuola.

vademecum dell'operatore, utili alla formazione degli operatori della didattica.

materiale informativo (cd-dvd, carte tematiche) di supporto alle attività didattiche previste e guide tascabili da divulgare, in cui riportare gli itinerari e le attività didattiche avviate, importanti per la conoscenza e la promozione della rete territoriale.

Capitolo 5- VARIANTI MIGLIORATIVE

L'ATI, dopo un'analisi dello scenario di riferimento, dal punto di vista antropico, turistico, geografico e scientifico e forte del suo consolidato know how in valorizzazione del patrimonio culturale diffuso e di mediazione didattica nei luoghi oggetto di gara, intende contribuire con il proprio apporto all'obiettivo proposto dall'amministrazione comunale di rendere la rete museale dell'Uomo di Altamura un punto di interesse turistico della Regione Puglia, a pochi chilometri dall'attrattore turistico Matera e sulla via verso la costa pugliese. A tal fine propone varianti migliorative da discutere preliminarmente con l'Ente appaltante, verificandone al contempo la fattibilità.

BWA



Durante l'espletamento dei servizi oggetto di gara, l'ATI e, nella fattispecie la sua capofila, porrà le basi per lo sviluppo di una piattaforma digitale, meglio nota come **ArtPlanner** che sintetizza e integra le tecnologie di fruizione, accesso e promozione del territorio altamurano, del suo patrimonio di luoghi ed esperienze culturali.

Artplanner è una vetrina di promocommercializzazione che permettere di organizzare, costruire gli itinerari, acquistando in remoto titoli di accesso ai luoghi e servizi che completano l'esperienza di visita. È un interfaccia multicanale per comporre, in base agli interessi e al tempo disponibile, esperienze personalizzate di visite fra arte, cultura, archeologia, natura, eventi e manufatti locali. Artplanner consente inoltre di generare un'agenda e un percorso di viaggio, di acquistare e fruire, con un unico pass digitale, biglietti, prodotti, servizi e contenuti multimediali, come audioguide scaricabili o approfondimenti.

Al fine di ottimizzare l'offerta culturale e turistica del centro visite di Lamalunga, tramite il CARS, l'ATI propone la diversificazione dei contenuti di fruizione dell'utenza tra i siti interessati alla rete museale con le seguenti varianti migliorative:

Allestimento di "**Grotta della Capra**" con riproduzione di usi e costumi tipici di una scena di vita di una famiglia neanderthalensis;
Allestimento della "**sala dei pipistrelli**" con l'installazione di pannelli tattili, fauna, suoni e rumori di ambienti ipogei.

Realtà virtuali grotte

Implementazione e didascalizzazione della **mostra dei minerali e fossili**;

esposizione di modelli di **scheletri** di Homo sapiens e Homo neanderthalensis;

esposizione di modelli di animali preistorici;

videoriproduzione di **filmato 3D** relativo al periodo cretaceo sul territorio murgiano;

installazione di una **gigantografia dell'Uomo di Altamura** (face in the hole) per foto ricordo.

L'ATI, per il tramite di IRIS, garantisce infine la possibilità di attivare sinergie con altri musei ed Enti ai fini di integrare, in un sistema di valorizzazione territoriale più ampio, i siti della rete e dell'info point:

Si.M.P.Ac.T. (Sistema Museale della Puglia - Accessibilità e Tecnologie): classificato primo in Italia nell'ambito del bando MuSST, promosso dalla Direzione generale Musei del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Iris, su incarico del POLO Museale di Puglia, collaborerà per intraprendere un percorso di valorizzazione del patrimonio culturale dell'Area regionale.

ALTAMURA PLURIMILLENARIA: mostre temporanee e didattica museale, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale, si pone come obiettivo principale la realizzazione di una rete integrata che possa valorizzare il patrimonio culturale della città di Altamura attraverso varie attività e la realizzazione di un App dedicata alla città e al Museo Nazionale Archeologico.

T.He.T.A.2 - Valorization of cultural heritage for economic development: progetto in fase di valutazione da parte della Comunità Europea, che prevede la valorizzazione e la messa in rete di aree museali del territorio regionale (tra cui il Museo Nazionale Archeologico di Altamura) con aree museali del territorio di Corfù -Grecia. I soggetti coinvolti dalle attività sono: CNR di Bari, Ephorate, ERFC, POLO Museale della Puglia e IRIS.

B
P
P
P

Capitolo 6- MONITORAGGIO E VALUTAZIONE SODDISFACIMENTO UTENZA

Le metodologie di valutazione dell'impatto del tipo di offerta della rete museale di Altamura sul pubblico ruoteranno attorno a due azioni *in itinere* ed *ex post*, sia dirette che indirette: Questionario di rilevazione e Social e web monitoring

1. Questionario di valutazione (in itinere – azione diretta)

Il grado di soddisfazione dei visitatori sarà rilevato innanzitutto attraverso un attività di Audience Analysis attraverso strumenti di rilevazione avanzati, sia online che offline. Un apposito questionario dedicato al pubblico della rete museale di Altamura consentirà di rilevare sia elementi quantitativi ovvero numerici-demografici che qualitativi, ovvero legati al gradimento, in maniera trasversale, per ogni tipologia dell'offerta culturale divisa per target di utenza. La rilevazione avverrà on site attraverso la compilazione del questionario cartaceo, e online tramite piattaforma web per la gestione avanzata di surveys e statistiche

2. Web e Social monitoring (ex post – azione indiretta)

Un ulteriore strumento di valutazione e registrazione della partecipazione all'evento sarà rappresentato dal sito internet e dalle pagine realizzate sui social network: in base al numero di visitatori e dei messaggi lasciati da questi ultimi sulle pagine dei social network si potrà valutare l'impatto della manifestazione sul pubblico oltre a valutare numericamente la partecipazione.

I questionari di valutazione

La rete museale di Altamura intende riservare attenzione alla misurazione del grado di soddisfazione degli utenti ritenendo che questo possa rappresentare uno strumento strategico di lettura dell'andamento turistico territoriale utile e funzionale alla predisposizione di azioni future. In tal senso si intende utilizzare un'indagine di customer satisfaction condotta attraverso la tecnica T.A.R.P. (Technical Assistance Research Programs Institute) che relativamente al settore dei servizi ha fatto emergere che: un utente insoddisfatto comunica ad 11 persone i suoi problemi; un utente soddisfatto informa 4 persone della sua favorevole esperienza; facilitando un utente ad esprimere la sua insoddisfazione, relativamente ad un problema incontrato, anche senza intervenire alla sua soluzione, si eleva del 10% la probabilità che l'utente torni ancora. 25

Per la rilevazione dello scostamento tra servizio atteso e percepito, si procederà alla elaborazione e somministrazione all'utenza di semplici questionari di rilevazione cui rispondere dando un voto da 1 a 10.

Da un punto di vista operativo l'attività si sostanzia in quattro fasi fondamentali:

l'identificazione e la segmentazione dell'utenza (il grado di soddisfazione per un servizio erogato può essere misurato solo su coloro che vi hanno avuto accesso e che, pertanto, possono esprimere un giudizio di percezione).

definizione del campione rappresentativo al quale l'indagine sarà rivolta.

la somministrazione presso gli info-point, gli alberghi, i ristoranti, etc

l'Analisi dei Risultati, ovvero la raccolta dei questionari e l'analisi dei dati: per ciascuna tipologia di utenza del campione di riferimento attraverso la determinazione del voto medio espresso in relazione a ciascuna domanda.

(Si allegano modelli di questionari di valutazione distinti per target di riferimento)

L'attività di *customer satisfaction* sarà avviata in concomitanza con l'inizio della gestione della Rete Museale, in modo tale da subito recepire i *desiderata* del pubblico anche rispetto a riadattamenti di orari e modalità di fruizione.

B
D
F